

# Manual de tratamiento periodístico del deporte femenino y las mujeres deportistas

BECA TEIKA – UNIÓN DE PERIODISTES VALENCIANS



(p)  
Unió de  
Periodistes  
Valencians

**teika**  
EL BUEN VENDING

**Anna  
Boluda Gisbert**



**teika**  
EL BUEN VENDING

(p)  
Unió de  
Periodistes  
Valencians

Manual impulsado por Teika y la Unió de Periodistes Valencians para ofrecer soluciones y herramientas a los medios de comunicación en el tratamiento de las noticias sobre el deporte femenino y las mujeres deportistas.

© Anna Boluda Gisbert, 2023

© Teika y Unió de Periodistes Valencians

Título original: Manual de tractament periodístic de l'esport femení i les dones esportistes

1ª edición: octubre 2023

Textos: Anna Boluda Gisbert

Traducción: Anna Boluda Gisbert

Corrección: Frederic Barber

Diseño y maquetación: Alba Llidó Bataller

Fotomontaje cubierta: Enrique Torres Fernández

Impresión: Mateco

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

# **Manual de tratamiento periodístico del deporte femenino y las mujeres deportistas**

**Anna Boluda Gisbert**

BECA TEIKA – UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS

# Prólogo

*El tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación: un manual para la igualdad informativa.*

---

En los últimos años hemos sido testigos de un aumento significativo de la presencia y relevancia del deporte femenino en los medios de comunicación. Esta importancia creciente ha abierto paso a un debate fundamental sobre la necesidad de un tratamiento informativo equitativo y justo para las atletas y equipos femeninos. Para abordar esta cuestión y fomentar la igualdad en la profesión periodística, la Unió de Periodistes Valencians y Teika han querido impulsar un manual que busca orientar a profesionales actuales y futuros en este ámbito.

Los hitos deportivos de atletas y equipos femeninos despiertan el

interés de un público cada vez más amplio. Sin embargo, este protagonismo del deporte femenino también ha puesto de manifiesto la falta de un manual de estilo para un correcto procesamiento informativo.

A pesar de los avances, la profesión periodística todavía comete errores en el tratamiento del deporte femenino. Los estereotipos de género, la falta de visibilidad y la subrepresentación de las atletas y equipos femeninos son algunos de los desafíos a los que se enfrenta el periodismo deportivo de este ámbito.

Es esencial destacar que tanto los medios de comunicación como las atletas y clubs comparten responsabilidades en la mejora del tratamiento del deporte femenino. Por una parte, algunos medios no han adaptado sus enfoques y contenidos para reflejar el creciente interés en el deporte femenino y sus protagonistas. Romper estereotipos y prejuicios de género requiere un compromiso firme por parte de periodistas y editores.

Por otra parte, muchas atletas y clubs todavía no han conseguido una plena profesionalización. Esto

---

puede dificultar el acceso a la información actualizada y las comunicaciones adecuadas por parte de los medios. La falta de recursos y apoyo para la promoción y visibilidad de los deportes femeninos también puede contribuir a la brecha informativa.

Ante estos desafíos, este manual pretende desarrollar un tratamiento equitativo del deporte femenino en los medios de comunicación. Una guía práctica para periodistas, editores y profesionales del mundo de la información, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la igualdad informativa y proporcionar claves sencillas para alcanzarla.

El manual aborda temas cruciales, como la utilización de un lenguaje inclusivo y no sexista, la visibilidad de las atletas y equipos femeninos en la programación y la cobertura de sus metas y competiciones con la misma relevancia que el deporte masculino. Además, destaca la importancia de alejarse de estereotipos de género y presentar una visión diversa y realista del deporte femenino. Esta guía quiere dar herramientas para hacer un uso de las imágenes de las mujeres de-

portistas libres de sexismo, sexualización y banalización, con el fin de no caer en las trampas del *clickbait* y de algunas rutinas de producción tóxicas para el periodismo de calidad.

El tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación es un tema de vital importancia en la lucha por la igualdad de género en el ámbito deportivo y en la sociedad en general. El compromiso de los medios de comunicación y de los propios actores del deporte femenino es fundamental para avanzar hacia una sociedad más igualitaria. Con una comunicación efectiva, libre de estereotipos y con el reconocimiento del talento y esfuerzo de las atletas femeninas, podemos construir un futuro en el que el deporte sea un ejemplo de equidad e inclusión.

Comisión Ejecutiva.

(p)  
**Unió de  
Periodistes  
Valencians**

# Índice

---

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Introducción .....                               | 10 |
| Sobre este manual .....                          | 12 |
| Lo que dicen los datos: cantidad y calidad ..... | 14 |
| Todo por la audiencia .....                      | 17 |
| La temporada es larga .....                      | 18 |
| Recomendaciones .....                            | 20 |
| 1. ¿Y si fueran hombres?                         | 21 |
| 2. Deporte, deporte masculino y deporte femenino | 22 |
| 3. Masculino genérico                            | 23 |
| 4. Con nombre y apellido                         | 24 |
| 5. Propiedad de nadie                            | 26 |
| 6. Mujeres, deportistas y profesionales          | 27 |
| 7. La palabra que eliges                         | 28 |
| Verbos: la acción                                | 29 |
| Adjetivos: la valoración                         | 30 |
| Lenguaje sexista                                 | 31 |
| Enfoque sexista                                  | 32 |
| Con la misma pasión                              | 33 |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>8. Con voz propia</b>                            | <b>34</b> |
| No son expertas en género                           | 35        |
| <b>9. Eso no toca</b>                               | <b>36</b> |
| Diversidad sexual                                   | 37        |
| <b>10. Ganar y perder</b>                           | <b>38</b> |
| <b>11. El hombre como medida de todas las cosas</b> | <b>39</b> |
| <b>12. Condiciones desiguales</b>                   | <b>43</b> |
| <b>13. Maternidad y conciliación familiar</b>       | <b>44</b> |
| <b>14. Otras profesionales del deporte</b>          | <b>46</b> |
| <b>15. El poder de la imagen</b>                    | <b>47</b> |
| <b>16. Redacciones diversas</b>                     | <b>51</b> |
| <b>Lista de comprobación</b> .....                  | <b>53</b> |
| <b>Fuentes</b> .....                                | <b>54</b> |
| <b>Colaboraciones</b> .....                         | <b>55</b> |

# Introducción

*El deporte femenino ha experimentado una verdadera revolución en los últimos años: eso es innegable. Y el seguimiento por parte de las aficiones también. Si hace poco más de una década nos hubiesen dicho que habría miles de niñas, y de niños, que sueñan con la camiseta de una jugadora de fútbol o de baloncesto nos habría costado de creer. Pero está pasando.*

—

---

Y, aun así, a pesar de la creciente popularidad de los deportes practicados por mujeres y la fama y renombre de algunas de estas deportistas, el seguimiento que realizan buena parte de los medios de comunicación, tanto generalistas como especializados, sigue siendo claramente decepcionante.

No solo por el poco espacio que le dedican, sino también por la calidad de la información que elaboran y, sobre todo, por la perpetuación de estereotipos y de una visión sexista que aún ahora encontramos más a menudo de lo que sería deseable.

## **Responsabilidad de los medios de comunicación**

Los medios de comunicación no son altavoces neutros ni neutrales, ya lo sabemos. La decisión de incluir, o no, determinadas noticias y el tratamiento que se les da tienen un impacto directo en la audiencia. Y, en el caso del deporte femenino, este impacto es determinante.

Cuanto más se habla de un equipo, de un deporte o de una atleta, más interés despierta entre las personas aficionadas. Y, cuanto más afición, más posibilidad de

conseguir patrocinadores y apoyo que ayuden a mejorar las condiciones y resultados deportivos y, por tanto, más atención de los medios. Es una rueda que se retroalimenta constantemente, pero que va también más allá.

Porque informar sobre el deporte femenino supone además visibilizar a mujeres valientes, luchadoras, fuertes y empoderadas, que tienen ambición y se esfuerzan por lo que quieren. Y eso es un referente imprescindible para toda la sociedad: mujeres y niñas, hombres y niños.

El tratamiento que realizan los medios de comunicación del deporte femenino es, por tanto, una pieza clave en la percepción y la configuración de la sociedad que tenemos y que queremos.

El objetivo principal de este manual es ayudar a las personas profesionales de la comunicación a mejorar esta cobertura y su enfoque. Pero no solo: también puede proporcionar herramientas a deportistas y público en general para desarrollar una visión crítica de cómo se informa, cómo se tendría que informar y exigir que se haga de manera correcta, respetuosa e igualitaria.

---

# Sobre este manual

*Este manual nace de una propuesta de la empresa Teika y de la Unió de Periodistes Valencians con el objetivo de ofrecer a los medios de comunicación una serie de pautas a la hora de informar del deporte femenino y las mujeres deportistas.*

---

---

La finalidad principal es, por tanto, proporcionar recomendaciones claras y directas que los y las periodistas y otros profesionales de la comunicación (cámaras, fotografía) puedan consultar y aplicar de manera sencilla.

El manual se divide en diversos capítulos: uno por cada tipo de “problemática” en la cobertura del deporte femenino, con ejemplos reales y recientes. Y, sobre todo, con sugerencias para enfocarlos de otra manera y conseguir una cobertura menos sexista y más igualitaria.

## Metodología

Para elaborar este manual se han consultado diversas fuentes expertas y profesionales (encontraréis un listado completo más adelante): desde conferencias a debates de televisión, estudios académicos, guías y manuales de entidades deportivas o de grandes grupos de imagen y comunicación. Evidentemente, también se han consultado diversos medios de comunicación, tanto en papel como digitales, radios y televisiones.

Pero, además, se ha querido contar con la opinión de las personas que más saben sobre este tema:

profesionales del deporte y del periodismo deportivo. En el proceso de elaboración de este manual se redactó un amplio cuestionario y se invitó a participar a unas 50 personas, incluyendo deportistas de primer nivel y de categorías inferiores, cuerpos técnicos y directivas, periodistas y equipos de comunicación de clubs deportivos. Todas estas consideraciones han aportado una mirada amplia y variada y han ayudado a detectar las preocupaciones, la resignación e incluso la indignación que a menudo causa la cobertura actual del deporte practicado por mujeres. Pero también han dado pie a la esperanza y a pensar que las cosas se podrían hacer de otra manera.

Porque si hay una respuesta prácticamente unánime es que el tratamiento del deporte femenino puede y tiene que mejorar. Esperamos que este manual ayude a hacerlo posible.

# Lo que dicen los datos: cantidad y calidad

---

*En todo el mundo se han realizado estudios sobre la cobertura del deporte femenino en los medios de comunicación y, sorprendentemente (o no), las cifras son muy similares en todas partes.*

—

Como ejemplo, según un estudio del Consejo de Europa, más del 85% de la información deportiva del conjunto de los medios de comunicación está dedicada al deporte masculino. El deporte femenino raramente alcanza el 10% (excepto en momentos excepcionales como la celebración de los Juegos Olímpicos), y su aparición en las portadas continúa siendo casi inexistente. En términos generales, la cobertura del deporte masculino es 20 veces mayor.

En la radio y la televisión los porcentajes son similares, y en prácticamente todos los países. Lo ilustra claramente un caso concreto: la concesión de la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio del equipo femenino de baloncesto de Estados Unidos ocupó medio minuto en los informativos de su país; la del masculino tuvo media hora de cobertura en horario de máxima audiencia.

Y eso cuando hablamos de la alta competición: en categorías inferiores los resultados son aún más dramáticos.

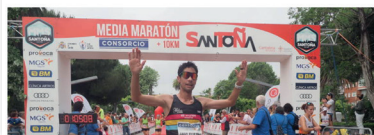
## Breves y sin firmar

Este gran desequilibrio no se limita solo a la cantidad de noticias, también a las líneas o minutos que se dedican al deporte femenino. Los estudios sobre los principales periódicos deportivos españoles han detectado que el 80% de las informaciones relativas al deporte femenino ocupan menos de un cuarto de página. De hecho, la gran mayoría de estas noticias son breves, ni siquiera van firmadas y a menudo solo son un cuadro de resultados que complementa la información "principal" dedicada al deporte masculino.

Es más, en competiciones mixtas, como por ejemplo un maratón que se celebra el mismo día y a la misma hora en las dos categorías, o en la entrega de premios como el Balón de Oro, es habitual que se hable primero del resultado de los hombres y que las mujeres aparezcan solo en el subtítulo o en un párrafo al final. Además, a la hora de escoger la imagen, mayoritariamente la protagonizan ellos.

### Javi Guerra se exhibe en la media maratón de Santoña

El segoviano vence la prueba con un tiempo de 1:04.30. Entre las féminas, Alejandra Sánchez se impuso a la atleta local Dolores Marco



*El Diario Montañés, 4-06-2023*

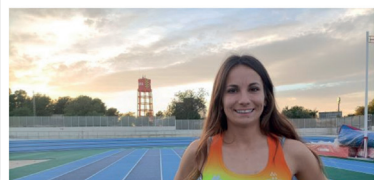
### Kelvin Kitpum y Amane Beriso, ganadores del Maratón de València 2022

Esta prueba deportiva cierra este año 2022 con marcas de récord que han convertido a València en la tercera ciudad más rápida del mundo

*Valencia Extra, 04-12-2022*

### Aouchar y McKnight, favoritos en el Campeonato Autonómico de maratón

El Maratón de Valencia Trinidad Alfonso incluye también esta competición que contará con algunos de los mejores maratonianos de la Comunitat



*Las Provincias, 30-11-2022*

## Prensa regional y deportiva, medios alternativos y redes sociales

Los estudios<sup>1</sup> indican también que la prensa regional da más cobertura al deporte femenino que la generalista de ámbito nacional, sobre todo en aquellas ciudades y regiones en las que cuentan con algún equipo o deportistas destacadas.

Por otra parte, en los últimos años han aparecido diversos medios digitales alternativos centrados casi en exclusiva en el seguimiento del deporte femenino, incluyendo modalidades minoritarias y no solo las más populares como el fútbol, el tenis o el baloncesto. La *Tarjeta Morada* y *Visibilitas* son algunos buenos ejemplos.

Obviamente, las redes sociales son también un gran altavoz, tanto para los medios como para las informaciones que difunden directamente los clubs o las deportistas, y miles de personas aficionadas.

Este manual no pretende abarcar un ámbito tan grande, aunque sí que habría que tener en cuenta que las recomendaciones ofrecidas para medios y periodistas tendrían que aplicarse también en sus redes sociales. Y eso incluye valorar el significado que se desprende de todos los niveles del mensaje, incluso los emoticonos.



Twitter del diario *Marca*, 08-08-2016



Twitter del Levante UD Femenino, 23-05-2023

<sup>1</sup> Por ejemplo: Apple Tree y Rebold (2023). *La visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación* [PDF].

# Todo por la audiencia

Uno de los argumentos habituales cuando se plantea la falta de cobertura del deporte femenino es "que no interesa". Pero, ¿es cierto? ¿A quién no le interesa?

A menudo se sigue pensando que el público mayoritario de los deportes y de la información deportiva son hombres y por eso se perpetúa una perspectiva androcéntrica, claramente dirigida a una audiencia masculina.

Pero lo cierto es que eso ya no es del todo así: cada vez son más las mujeres que siguen el deporte en general y el femenino en particular. Las aficiones son diversas y el periodismo deportivo debe tenerlo en cuenta.

Aragón TV apostó por la retransmisión de los partidos de baloncesto del equipo femenino de Casademont Zaragoza durante toda la temporada 2022-23. El resultado han sido picos de audiencia destacados y una mayor asistencia de público al pabellón.

La final de la Copa de la Reina fue la retransmisión más vista en toda la historia de la cadena, con un 25,5% de *share*. La asistencia de público, con 10.800 personas, es el récord de un partido de baloncesto femenino en España.

La persona al frente de la decisión de retransmitir todos los partidos, por cierto, fue una mujer.

El baloncesto femenino se convierte en uno de los contenidos más vistos de Aragón TV

3/05/2023



La brillante temporada del Casademont Zaragoza ha alcanzado audiencias de hasta el 25%.

Los partidos de la Copa de la Reina están entre los contenidos con mayor alcance de la cadena esta temporada.

La audiencia del baloncesto en la actual temporada se ha duplicado respecto a la anterior.

CARTV, 03-05-2023

# La temporada es larga



La petición unánime de las profesionales del deporte que hemos consultado es clara: que se informe del deporte femenino durante todo el año, no solo cuando se llega a una final.

Limitar la cobertura de una competición deportiva a los últimos partidos o al momento final es claramente insuficiente. Y, además, impide valorar el resultado porque no se ha contado con un seguimiento del contexto, las lesiones, los resultados del resto de equipos...

En deportes minoritarios puede llegar a pasar que solo se habla un día cada cuatro años, cuando se compite en los Juegos Olímpicos si se han podido clasificar. El resto del tiempo son totalmente invisibles.

Mientras tanto, una mínima anecdota de un entrenamiento de fútbol masculino puede ocupar diversos minutos de radio y televisión en una sola jornada. La comparación es abismal.

También es importante la calidad de la cobertura: horarios de partidos, equipo humano, técnico y de sonido para las retransmisiones,

canal en el que se emite (si es un canal y no, como ocurre a menudo, solo por la web), posición de las noticias dentro de un medio escrito (¿cuántos clics hacen falta para llegar a la información desde la portada?)...

Las diferencias se notan también en el enfoque de la información: a veces se echa en falta cierta documentación previa o un mayor conocimiento por parte de las personas encargadas de cubrir la información.

Profesionales de la comunicación han remarcado que no siempre es fácil encontrar los datos. Y por eso es necesaria una implicación mayor también por parte de clubs y federaciones para facilitar la labor informativa.

El deporte femenino es una fuente inagotable de temas de interés periodístico, como el masculino: resultados, lesiones y recuperaciones, fichajes, patrocinios...

Además, ofrece muchas oportunidades de reportajes en profundidad, perfiles de jugadoras y documentales que los medios no están aprovechando.





# Recomendaciones

# ¿Y si fueran hombres?

## 1

En realidad, informar de manera igualitaria del deporte masculino y del femenino tendría que ser fácil: solo hace falta comparar si se está haciendo de la misma manera.

¿Se están remarcando los mismos aspectos en la noticia? ¿Se aplican los mismos criterios a la hora de hablar (o no) del aspecto físico, la indumentaria, las relaciones personales o el resultado deportivo para ellos y para ellas?

—

### Recomendación:

Preguntarnos si utilizaríamos exactamente el mismo tratamiento si estuviésemos hablando de deporte masculino o de un deportista hombre. Y si es que no, pensar por qué y si está justificado hacerlo de manera diferente.

**Consejo:** cambiar el género del equipo o de la deportista protago-

nista de la noticia. Si chirría al pasarlo al masculino, probablemente tampoco se tendría que expresar así en femenino.

# Deporte, deporte masculino y deporte femenino

## 2

Durante décadas habíamos asumido que cuando se hablaba de deporte, en genérico, nos estábamos refiriendo únicamente al deporte masculino. En el caso del femenino había que explicitarlo de manera constante: fútbol y fútbol femenino, balonmano y balonmano femenino...

Esta formulación presupone que el deporte es una actividad eminentemente masculina, y que el hecho de que haya categorías femeninas es una rareza, una excepción, lo que se sale de la norma. Es el reflejo de una óptica sexista que toma como referente el deporte practicado por hombres y subordina el que hacen las mujeres como una categoría inferior.

**Sigue habiendo muchos estereotipos sobre el deporte masculino y femenino. No se percibe de la misma manera la halterofilia que la natación sincronizada, por poner dos ejemplos extremos (y que tienen competición en las dos categorías: masculina y femenina).**

**Esta consideración de disciplinas “más de hombres” y “más de mujeres” tiene consecuencias a muchos niveles porque condiciona a las familias a la hora de elegir deporte extraescolar, agrava el abandono de la práctica deportiva en la adolescencia, dificulta encontrar patrocinios, etc.**

### Recomendación:

**Opción 1:** Usar la doble fórmula “deporte masculino” y “deporte femenino”: si se habla del “Barça femenino”, también se tendría que hablar del “Barça masculino” y no solo del “Barça” para referirse al equipo de los hombres.

**Opción 2:** No usar la fórmula “deporte femenino” sino solo “deporte”, y que el contenido de la noticia haga evidente a qué equipo se refiere: “las jugadoras”, “las finalistas”, nombre de la deportista, etc.

Evitar el uso de “deporte” como genérico vs. “deporte femenino” como específico.

### Sort desigual per al València Basket a Gran Canària

Les de Rubén Burgos guanyen l'Spar Gran Canària (72-92) i seran caps de sèrie en la Copa de la Reina. Els de Mumbú cauen contra el Gran Canària (95-89) i a hores d'ara estan fora dels llocs de Copa

À Punt Mèdia, 27-12-2022



Cadena Ser, 27-04-2023

## Masculino genérico

# 3

Como en todo tipo de informaciones, es recomendable evitar el masculino genérico cuando se está haciendo referencia a hombres y mujeres conjuntamente con el fin de no invisibilizarlas, y muy especialmente cuando se puedan crear confusiones. En estos casos es aconsejable optar por fórmulas neutras o inclusivas.

### Recomendación:

Optar por fórmulas neutras o inclusivas siempre que sea posible.

#### Algunos ejemplos:

1. los deportistas → las personas deportistas
2. los aficionados → la afición
3. los técnicos → el cuerpo técnico
4. los directivos → la directiva
5. los directores deportivos → la dirección deportiva
6. los árbitros → el cuerpo arbitral
7. los que quieran seguir el partido → quienes quieran seguir el partido

8. los 6 ganadores (si incluye hombres y mujeres) → las 6 personas ganadoras
9. los integrantes de las selecciones recibirán una prima... → cada integrante de las selecciones recibirá una prima...

En algunos casos se utilizan expresiones masculinas en informaciones o retransmisiones de deporte femenino: traducir MVP como “jugador” más destacado, expresiones del tipo “faltan hombres en el centro del campo”, “defensa hombre a hombre”...

O bien se usan palabras en masculino o se añade el adjetivo “femenino” en vez de feminizar la palabra: la “técnico” del equipo, la “árbitro femenina” (“árbitra” es correcto).

## Con nombre y apellido

# 4

Aunque parezca mentira, no es infrecuente encontrar ejemplos en los que las mujeres deportistas no se identifican por su nombre y apellido.

El uso del nombre propio, sin apellido, puede tener la intención de transmitir proximidad con las deportistas, pero en realidad causa el efecto contrario.

Decir solamente el nombre las diferencia del trato que suelen recibir los deportistas hombres, infantiliza a las deportistas mujeres y resulta poco serio en un contexto periodístico.

---

### Recomendación:

Utilizar siempre el nombre y apellido de las mujeres deportistas, como mínimo en los titulares de las noticias.

En textos largos, reportajes con un perfil más personal y en retransmisiones deportivas puede resultar adecuado, para evitar repeticiones, alternar entre el nombre, el apellido o incluso un diminutivo (siempre y cuando sean apela-

tivos respetuosos y se tenga la seguridad de que a la persona implicada, hombre o mujer, no le molesta: Conchita Martínez o Carlitos Alcaraz).

TENIS

## Garbiñe: una prórroga con aroma a despedida

JAVIER MARTÍNEZ  
@JavierMartnez5

Actualizado Miércoles, 12 abril 2023 - 23:08

La hispanovenezolana, que ya no cuenta en su banquillo con Conchita Martínez, estará por debajo del puesto 200 y cerca de los 30 años ante un hipotético regreso después de Wimbledon

Ver 24 comentarios



endesa Ven a Endesa con un 20% dto en el consumo de luz. Contrata ya > Para ser eficiente y ahorrar todo cuenta.

Garbiñe Muguruza, en los Juegos de Tokio. Ramón Navarro Marca

El Mundo, 12-04-2023

A / Mundo

## Una esquiadora iraní quiere demostrar que en su país también hay nieve

Abali (Irán) (AFP) - Enfundada en un anorak blanco, con casco blanquino, y gafas de sol multicolores, Atefeh Ahmadi, la única esquiadora iraní clasificada para los Juegos Olímpicos de invierno de Pekín-2022, finaliza su jornada de entrenamiento en su pueblo natal, a pies de la montaña Abali, al este de Teherán.

Primera modificación: 02/02/2022 - 14:52 Última modificación: 02/02/2022 - 14:50 4 min

France 24, 02-02-2022



Caracol TV, 02-02-2022

infobae.com

PLAYFÚTBOL

INTERNACIONAL

## Messi, Higuaín y una mujer, candidatos al mejor gol del año en Europa

La UEFA, como suele hacer a esta altura del año, dio a conocer los nominados al mejor tanto de la temporada. Dentro de los 10 preseleccionados, se destacan las presencias de dos argentinos y tres perlitas

Infobae, 27-06-2016

# Propiedad de nadie

5

En algunos casos se habla de las mujeres deportistas en relación a otras personas (hombres, habitualmente): la pareja de, la hija de, las de aquel entrenador o seleccionador...

De esta manera, se remarca más la dependencia hacia un hombre que su propio protagonismo como atleta, aunque los méritos sean de ellas, no de los hombres que las rodean a pesar de que puedan tener un papel determinante en su rendimiento deportivo.

## Recomendación:

Evitar este enfoque. La mujer deportista debe ser el sujeto principal de la noticia y no descrita en relación con otra persona.



Twitter del Chicago Tribune, 07-08-2016



El Mundo Deportivo, 03-08-2021

## Rivas, el hombre que convirtió en oro las rabietas de Carolina

Deportes AS 19/08/2016

Me gusta 0 Twitter



Twitter del diario As, 19-08-2016

# Mujeres, deportistas y profesionales

## 6

A veces, en un intento de familiaridad, se hace referencia a las deportistas como chicas, niñas o muchachas. Incluso aún se encuentran ejemplos en los que se habla de señoras o "fémimas".

### Recomendación:

Para un trato igualitario, mejor usar un vocabulario equivalente al que se utiliza en el deporte masculino: "hombres" y "mujeres". Solo si se usa "chicos" sería adecuado hablar también de "chicas" en un contexto similar.

Sobre todo, hay que evitar las fórmulas que infantilizan y restan valor al deporte femenino.

#TUTOMBO

**Diego de la Fuente y Yolanda Villalba ponen su sello a la Media Maratón del Guadajoz**

• El atleta del Surco Lucena se impone en un ajustado final en Castro del Río a Diego Tirado  
• En féminas, la del Trotasierra fue secundada en el podio por Sigrid Averland y Eva María Tarifa

*El Día de Córdoba, 01-05-2023*

deporte concreto, o de las cifras de asistencia a un partido, que de los detalles técnicos del encuentro. Es evidente que se trata de datos interesantes, pero no pueden restar importancia a lo que la información deportiva debe destacar.

Independientemente de si los deportes que realizan cuentan con reconocimiento profesional o no (eso es otro tema), las mujeres deportistas (como los hombres) tienen una dedicación seria y comprometida.

Hay que informar con rigor, valorar su rendimiento deportivo y sus acciones sin paternalismo ni actitudes de condescendencia hacia las deportistas o los equipos femeninos.

Igualmente, hay que prestar atención al tono de las retransmisiones en las que colaboran como comentaristas exjugadoras o personas muy próximas a los equipos, ya que una familiaridad excesiva puede afectar a la imagen de profesionalidad del deporte femenino.



Las mujeres deportistas merecen reconocimiento por su resultado deportivo, no solo por el hecho de ser mujeres. En algunas noticias se habla más de cuántas mujeres han participado o practican un

## La palabra que eliges

# 7

Cada palabra que se elige a la hora de hablar del deporte femenino puede contribuir a reforzar los estereotipos sociales sobre hombres y mujeres: fuerza, potencia, velocidad, agresividad y ambición para ellos; ternura, delicadeza, debilidad, pasividad o estar delgadas para ellas.

Puede parecer un planteamiento exagerado o reduccionista, pero los ejemplos recurrentes demuestran que este binarismo sigue funcionando. A los deportistas se los presenta desde una perspectiva heteropatriarcal de ideales heroicos masculinos. A las deportistas, a pesar de romper día a día con los estereotipos que se les presuponen, a menudo se las intenta encastrar en lo que tradicionalmente se ha esperado de las mujeres.

Titulares sobre la belleza de las jugadoras, dedicar más líneas a la apariencia física o las relaciones sentimentales que a la técnica y a los resultados o usar calificativos machistas es todavía más habitual de lo que cabría esperar.

- **Verbos: la acción**
- **Adjetivos: la valoración**
- **Lenguaje sexista**
- **Enfoque sexista**
- **Con la misma pasión**

## Verbos: la acción

—

Un estudio de la Universidad de Cambridge analizó más de 160 millones de palabras durante los Juegos Olímpicos de Río 2016 e identificó los verbos más utilizados a la hora de hablar del deporte masculino y femenino:

Hombres: derrotar, ganar, dominar, disputar, triunfar.

Mujeres: competir, participar, luchar, esforzarse.

Es evidente que el sentido que transmiten no es el mismo.

—

### Recomendación:

Intentar usar el mismo vocabulario al hablar de deporte masculino y deporte femenino.

En caso de duda, recordamos la recomendación inicial de este manual: ¿cómo lo diríamos si viviésemos hablando de hombres?

## Adjetivos: la valoración

El estudio de la Universidad de Cambridge también detectó los adjetivos más frecuentes para hablar de los y las deportistas en los Juegos Olímpicos:

Hombres: rápido, fuerte, grande, real, fantástico.

Mujeres: edad, mayor, embarazada, casada, soltera.

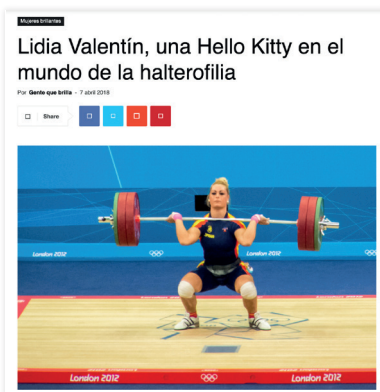
La diferencia es impactante.

### Recomendación:

Centrarse en hablar de los aspectos deportivos, no de la edad, la vida personal u otras circunstancias de la vida de las atletas. Evitar los detalles que no tienen relación con su profesión.

Escoger adjetivos que se pueden aplicar a la práctica deportiva de hombres y mujeres: fuerte, rápido/a, extraordinario/a, fabuloso/a, dinámico/a, ágil, excepcional, determinado/a, dominante, en forma...

Evitar descripciones que solo se suelen aplicar a uno de los dos géneros: viril, guapa, femenina...



*Gente que brilla, 07-04-2018*

## Lenguaje sexista

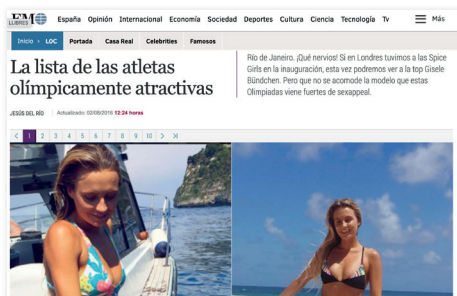
Son ejemplos de lenguaje sexista:

Hablar de las jugadoras con términos como: atractiva, espectacular, rubia, rompedora, bonita, adorable, coqueta, musa, sexy, bien proporcionada, rellenita, con/sin gracia, cenicienta, “como un hombre”, “sin gota de testosterona”...

Referirse a las atletas de natación sincronizada como “sirenitas” u otros casos similares.



Clarín, 02-08-2016



El Mundo, 02-08-2016



La Vanguardia, 14-02-2018



Eurosport Italia, 09-08-2016

## Enfoque sexista

Son ejemplos de actitudes sexistas:

- Destacar que las deportistas afrontan una competición “sin miedo”: precisamente pone énfasis en considerarlo un hecho excepcional.
- Referirse a la ambición o la agresividad en el juego de una mujer con sorpresa o de manera despectiva, como si no tuviera que hacerlo.
- Describir de manera diferente a un mismo hecho si se trata de mujeres o de hombres deportistas: ellas lloran de emoción, ellos no han podido evitar emocionarse (aunque también se vean las lágrimas).
- Dar más cobertura y visibilidad a mujeres deportistas que se ajustan a los cánones de belleza e invisibilizar a las mujeres con cuerpos más musculados o con otros perfiles estéticos.

## Con la misma pasión



Las profesionales del deporte consultadas han destacado que, en algunos casos, la forma de explicar el deporte masculino y femenino es muy diferente por lo que se refiere a la pasión y la implicación de periodistas y comentaristas.

En el caso del deporte masculino, la narrativa suele ser emocionante y potente, con una fuerte carga de entusiasmo y con un apoyo evidente por parte de las personas que hablan.

En el deporte femenino muchas veces la narración es más aburrida y simplista, con menos

implicación, "como si fuera una obligación".

Habría que plantearse, quizá, la posibilidad de un término medio (al fin y al cabo, si se está informando estaría bien mantener cierto nivel de imparcialidad) y, en cualquier caso, igualarlo para el deporte masculino y el femenino.

# Con voz propia

8

El poco espacio que se dedica a informar del deporte femenino dificulta la inclusión de declaraciones directas de las mujeres deportistas, tanto en medios escritos como en audiovisuales. Y, en las ocasiones en las que se les da voz, todavía sigue habiendo preguntas fuera de lugar en entrevistas, presentaciones, entregas de premios y otros actos en los que reciben cierta atención mediática.

Las deportistas pueden hablar por ellas mismas, pero hay que ofrecerles esta oportunidad de manera profesional y respetuosa.



Algunas deportistas han explicado que a menudo se enfrentan a las entrevistas con nerviosismo por el temor a que les pregunten por temas inadecuados.

Son conscientes de que no pueden desaprovechar las escasas ocasiones en las que tienen un micrófono delante, pero tampoco quieren tener que responder sobre temas que no vienen al caso.

La falta de voces femeninas en la cobertura informativa no se limita solo a las deportistas: también hay expertas y técnicas, y aficionadas, que aún están muy lejos de aparecer en los medios en igualdad de condiciones que sus equivalentes masculinos.

## Recomendación:

Aumentar las declaraciones y entrevistas de las mujeres deportistas.

Evitar preguntar por relaciones personales (pareja, hijos/as, familia...), si piensan ser madres u otros temas no vinculados a su dedicación deportiva, a no ser que la persona entrevistada lo mencione.



*El Mundo*, 10-08-2015

## “Novio no tenemos aún, ¿no?": la entrevista de Onda Cero a la campeona del mundo de boxeo

Joana Pastrana acudió al programa

El Transistor,

que dirige José Ramón de la Morena, a hablar de su reciente éxito, pero varias preguntas replicaron tópicos machistas

De la Morena habló de lo que pesaba el cinturón de campeona, que "tiene los dos espejitos estos que te sirven para maquillarte, lo pones encima de la mesilla, y te das dos retoquitos"



Foto | IGUALDAD

Micromachismos 27 de junio de 2018 - 12:26h

Eldiario.es, 27-06-2018

## La futbolista Ada Hegerberg gana el primer Balón de Oro para una mujer y el presentador le pregunta si sabe bailar 'twerking'

Era la primera vez que la revista France Football entregaba el prestigioso galardón a una jugadora femenina y tuvo que escuchar esa pregunta tras recogerlo del copresentador, el DJ Martin Solveig

La noruega Ada Hegerberg instantes antes había dado un discurso pidiendo "a todas las niñas del mundo" que "por favor" creyeran en sí mismas. Respondió a Solveig un cortante "no"

Dijo primero que era solo "una broma". Luego pidió disculpas y lo achacó a su mal inglés. En la última versión ha reiterado las disculpas y explicado que era "en contraste" con la canción que le tenía preparada, a ella y a cada premiada



Foto | IGUALDAD

Micromachismos 4 de diciembre de 2018 - 10:39h

Eldiario.es, 04-12-2018

## No son expertas en género

A menudo se pregunta a las mujeres deportistas sobre temas directamente relacionados con el género y la igualdad. Hay que recordar que son mujeres deportistas, no expertas en este tema. Y si a los hombres no se les pide opinión en este sentido, ¿por qué a ellas sí?

### Recomendación:

A la hora de entrevistar a deportistas o a su entorno, o en comentarios sobre la competición, mejor evitar preguntas y declaraciones sobre el género. No tienen porqué saber del tema.

## Eso no toca

El estudio de la Universidad de Cambridge destaca también que prácticamente la totalidad de las informaciones sobre los hombres deportistas se centran... en el deporte.

En cambio, las que hablan de las mujeres deportistas dedican más espacio al aspecto físico, la ropa que visten y la vida personal que a su dedicación profesional. La estética queda por encima de los resultados.

### Recomendación:

Tener presente en todo momento cuál es el interés informativo.

No restar espacio o minutos a hablar de la práctica deportiva para incluir otros temas no relacionados y dejar estas cuestiones para reportajes de más profundidad, si se da el caso.



El Mundo Deportivo, 13-06-2023

## Diversidad sexual

La diversidad sexual ha pasado de ser un tema tabú a ser una cuestión ampliamente visible en el deporte femenino. Son muchas las deportistas que se muestran abiertamente lesbianas o bisexuales. Pero, ¿cuándo y cómo hay que hablar de ello desde un punto de vista periodístico?

---

### Recomendación:

Mencionar la orientación sexual de manera natural (como se hablaría de cualquier persona y su pareja, sin destacarlo) cuando tenga interés informativo: en el día contra la homofobia en el deporte, cuando una jugadora recoge un premio acompañada de su mujer, si alguna hace una declaración explícita sobre el tema...

Respetar la visibilidad de las deportistas: no es labor periodística hacer pública una relación (ni he-

terosexual ni homosexual). Un criterio podría ser fijarse en la propia exposición que hacen las (y los) deportistas en sus redes sociales: si hablan abiertamente o no, y en qué términos.

# Ganar y perder

# 10

El objetivo de toda competición deportiva es ganar. Y cuando alguien gana, alguien pierde; cuando alguien obtiene la medalla de oro, otras personas se han quedado por el camino. Y todo eso hay que explicarlo de la misma manera cuando se habla de deporte masculino y de deporte femenino.

—



Algunas de las personas que han ofrecido su opinión para este manual remarcan que, en las derrotas del deporte femenino, el lenguaje es mucho más condescendiente y edulcorado que en el caso del masculino. Se enfatizan el espíritu de equipo y la participación, y de alguna manera se resta importancia al hecho de no haber conseguido los objetivos.

Otras deportistas han explicado que, a pesar de realizar declaraciones sobre la ambición de un equipo antes de una final, del hambre

por ganar y de los aspectos técnicos que han preparado, la elaboración final de las noticias obvia estos comentarios y se centran en el espíritu de superación, las dificultades hasta llegar a este momento y la unión del vestuario. Se remarcan, por tanto, los valores tradicionalmente asociados a las mujeres y se invisibilizan los que se entienden como más masculinos.

## Recomendación:

Ofrecer la información de la manera más objetiva posible, tanto cuando se gana como cuando se pierde.

No rehuir las derrotas y los errores.

Son mujeres deportistas, no muñecas de porcelana: gestionar el fracaso es parte del juego y también ha de formar parte del tratamiento informativo.

# El hombre como medida de todas las cosas

## 11

La información deportiva ha contribuido a perpetuar el deporte masculino como el único existente, el superior, el deseable y modelo de referencia global. Pero eso ya no tendría que ser así.

Comparar el rendimiento o las características físicas de mujeres y hombres en aspectos concretos de un deporte (velocidad del golpe en tenis, hacer o no mates en baloncesto...) para destacar que “los hombres siempre más” no tiene ningún sentido. Cada competición tiene sus particularidades y estas simplificaciones no benefician a nadie.

Además, nunca se plantea en el sentido contrario, porque el término de comparación es siempre la figura masculina: ¿quién “ganaría” en una comparación sobre flexibilidad en deportes en los que esta característica es determinante?

### Recomendación:

Evitar comparar los resultados de deportistas hombres y mujeres sin contextualizar.

Buscar referentes femeninos cuando se habla de mujeres deportistas.

No preguntar a las mujeres deportistas únicamente por sus referentes masculinos (y considerar preguntar a los hombres también por sus referentes femeninos).



Imaginad el titular: “Un tenista de Murcia, el nuevo Serena Williams”.

¿Suena ridículo? Pues es una manera muy habitual de hablar sobre las mujeres deportistas: siempre con figuras destacadas... del deporte masculino. Seguro que hay otras maneras de destacar su futuro prometedor sin tener que limitarse a compararlas con un hombre.

### Tenis

#### Djokovic hace historia y se convierte en tenista con más Grand Slams

El serbio ha ganado en Roland Garros y ya es el tenista con más títulos de Grand Slam, superando a Nadal con 23

Mon Esportiu,  
11-06-2023

...

Un efecto colateral de considerar el deporte masculino como la única medida válida de comparación es olvidarse de las mujeres que han destacado más que los hombres.

Dos ejemplos recientes del mundo del tenis lo ilustran a la perfección: el récord de *grandslams* estaba encabezado por Margaret Court, y a pesar de ello medios de todo el mundo destacaron a Rafa Nadal o a Novak Djokovic como tenistas con más títulos. (Las críticas en este sentido han hecho rectificar e incluir el término "masculino" para aclararlo).

Por otra parte, Andy Murray tuvo que corregir a un presentador de la BBC que se refirió a él como la primera persona en ganar dos medallas de oro en unos Juegos Olímpicos para recordarle que las hermanas Williams tienen cuatro cada una.

Elige tu emisora

Carrusel Deportivo

Tenis

### Djokovic conquista Roland Garros y se convierte en el tenista masculino con más Grand Slam tras superar a Rafa Nadal

El serbio se impuso a Casper Ruud por 7-6, 6-3 y 7-5

Cadena Ser, 11-06-2023

Final Roland Garros (7-6, 6-3 y 7-5)

### Djokovic supera a un bravo Ruud y ya es el tenista masculino con más Grand Slams de la historia

El serbio encumbra su 23ª major tras desespearar a un Ruud que perdió su tercera final de Grand Slam y su segunda seguida en París. Djokovic ya es el más grande de la historia. Además, en el horizonte asoma Wimbledon, dónde ha ganado las últimas 4 ediciones. También recupera el 1.

Antena 3 TV, 11-06-2023

## Rafael Nadal hace historia al convertirse en el primer jugador de tenis masculino en ganar 21 Grand Slam

Redacción  
BBC News Mundo

30 enero 2022



BBC News, 30-01-2022

Diario de Mallorca

### Estas son las dos tenistas que tienen más Grand Slams que Rafa Nadal

Margaret Court y Serena Williams tienen más títulos que el mallorquín quien, tras ganar su decimocuarto Roland Garros, ya ha igualado a Steffi Graf

Pere Llopis 02/ener

Pulse: | 00:00:22 | 34:02 | Actualizado a las 11:00



La imagen de Serena Williams / EFE



Diario de Mallorca, 05-06-2022

### Andy Murray reminds TV host Williams sisters have more gold medals than he does

When a BBC host incorrectly stated that Murray was the first tennis player to win two gold medals, Murray pointed to the successful Olympic careers of Venus and Serena Williams.

SI WIRE - AUG 15, 2016

SI Wire, 15-08-2016

### Andy Murray Reminds Interviewer That the Williams Sisters Won Olympic Golds First

Nick

By Nicole Silverberg  
August 15, 2016

GQ, 15-08-2016



Rutply, 18-05-2019

SER

Elige tu emisora

## Muere Luis Suárez Miramontes, el primer Balón de Oro de España

El comentarista de la Cadena SER y leyenda del fútbol español ha fallecido a los 88 años



Cadena SER, 09-07-2023

ESTADIODEPORTIVO

Fútbol Polideportivo

FÚTBOL

## Fallece Luis Suárez, el único Balón de Oro español hombre

Estadio Deportivo, 09-07-2023

COPE

**Fallece Luis Suárez, único Balón de Oro español**

A LOS 88 AÑOS EN MILÁN

El mítico exfutbolista gallego ha perdido la vida a los 88 años. En 1960 se convirtió en el único futbolista nacido en España en ganar el Balón de Oro. Ha fallecido en Milán.

COPE, 09-07-2023

**MUNDODEPORTIVO**

FÚTBOL INTERNACIONAL

**Fallece el legendario Luis Suárez, el primer Balón de Oro español**

El Mundo Deportivo, 09-07-2023

**Ole** Información General

**Murió Luis Suárez, el único Balón de Oro nacido en España**

Olé, 09-07-2023

# Condiciones desiguales

# 12

Si bien el tratamiento periodístico del deporte femenino debe tener como principio el mismo planteamiento que el del masculino, no se puede obviar que hay algunos aspectos que los diferencian. Las condiciones de las mujeres deportistas no son las mismas que las de los hombres, y eso condiciona su dedicación, los resultados, etc.

La gran mayoría de mujeres deportistas tienen que realizar un esfuerzo extra que no se ve reflejado en los medios de comunicación. Explicarlo ayuda a aportar contexto, a visibilizar el trato que recibe actualmente el deporte femenino y puede suponer una ayuda inestimable para poder mejorar esta situación.

Entre estas desigualdades se encuentran las diferencias (abismales) de salario, que hacen que muchas deportistas mujeres tengan que compaginar deporte y otros trabajos.

También las condiciones de entrenamiento (instalaciones, horarios, acceso a recursos, etc.), los viajes (no es mismo desplazarse a una competición en autobús o con diversos aviones de bajo coste con escalas que en un chárter)...

En algunos deportes minoritarios, como por ejemplo la pilota valen-

ciana, hay incluso instalaciones sin vestuarios para mujeres, que tienen que esperar a que los equipos masculinos acaben de entrenar y de ducharse para poder acceder.

El deporte femenino tampoco recibe el mismo trato y reconocimiento por parte de las instituciones: prácticamente nunca hay representantes de alto nivel institucional y político en las finales de liga, de la Copa de la Reina, etc.

En algunos casos, las propias federaciones deportivas no contemplan en sus protocolos la entrega de medallas a las jugadoras, como sucedió en la Supercopa de fútbol 2023.

## Polémica por la entrega de medallas a las campeonas de la Supercopa

La Federación Española de Fútbol justifica en una cuestión de "protocolo" que las jugadoras del Barcelona se tuvieron que poner a sí mismas el premio tras ganar a la Real Sociedad



El País, 23-01-2023



# Maternidad y conciliación familiar

13

La maternidad y la conciliación familiar son otra de las situaciones que mujeres y hombres deportistas afrontan de manera diferente. Es evidente que, físicamente, la maternidad biológica supone un obstáculo en la carrera deportiva de las mujeres que deciden ser madres. Pero, ¿cómo se tendría que hablar de ello?

La maternidad de las mujeres deportistas ha sido un tema tabú durante décadas. Sencillamente se asumía que no serían madres mientras practicaran deporte de manera profesional o de alta competición. Algunos contratos incluso contenían cláusulas (ilegales) por las cuales se rescindía la validez del contrato en caso de embarazo.

Ahora todavía falta una legislación específica y siguen siendo muchas las que tienen miedo a las consecuencias que la maternidad pueda tener en su carrera deportiva. A pesar de ello, cada vez son más frecuentes los casos de madres que vuelven a la competición unos meses después de tener hijos.

Es una realidad y es necesario hacerse eco, porque hacen falta referentes también en este aspecto.

## Las represalias por quedarse embarazadas, una gran preocupación para las futbolistas españolas

20MINUTOS WP / NOTICIA / 29.06.2023 - 11:20H



20 Minutos, 29-06-2023

## Recomendación:

Hablar de la maternidad de las deportistas con naturalidad: supone una parada obligatoria en su práctica deportiva, no es una lesión. Es un proceso natural, una decisión personal y libre.

Respetar la elección de cada deportista: hay quien quiere explicar los detalles y quien prefiere retirarse temporalmente de la línea informativa.

No darle un protagonismo desmesurado a la maternidad: si se habla de estas mujeres es porque son deportistas, no solo porque hayan sido madres.



WTA Tenis, 28-04-2023

## Ni madres coraje ni malas madres

Para una mujer deportista, ser madre tiene un coste físico y emocional por la parada que supone y por la presión social a la que se ve sometida. Si vuelve a competir, hay quien la ve como una mala madre. Si no lo hace, está renunciando a su pasión y profesión. Y si los resultados deportivos no son los mismos de antes, le lloverán las críticas.

En algunos casos se habla de las madres deportistas como si fueran superheroínas o madres coraje. Pero, ¿qué tiene de diferente una deportista que se reincorpora a su trabajo de otras mujeres profesionales? ¿Es mucho más superheroína una

futbolista que una enfermera, una camarera o una mujer que limpia y que también tienen un componente físico en sus ocupaciones?

La llegada de un hijo o una hija afecta a la vida de madres y padres, pero a los hombres deportistas no se les pregunta prácticamente nunca sobre la conciliación familiar ni cómo se organizan para compatibilizar el cuidado de hijos e hijas con entrenamientos y competiciones.

Quizá es hora empezar a hacerlo para dar un paso más hacia la igualdad.

DEPORTE Y NEGOCIO

**Nadal, sobre su paternidad: "No tengo previsto que suponga un cambio en mi vida profesional"**

DANIELA G. LEROYA @lerya\_ni\_olivia 17 JUN 2022 · 102



Expansión, 17-06-2022

FUE PREGUNTADO POR LA BAJA DE LIMA POR SU PATERNIDAD

**La lección de vida de Jasikevicius a un periodista: "Ser padre es lo más importante del mundo, ni títulos ni nada"**

Un periodista preguntó a **Jasikevicius** por la baja de Augusto Lima, que acababa de ser padre, en plena semifinal por la Liga lituana. La pregunta sorprendió al técnico del Žalgiris y ex del Barça y su respuesta fue magistral: "¿Tienes hijos? Cuando los tengas, lo entenderás; es lo más importante de la vida, ni títulos ni nada".

ondacero.es  
Madrid · 21.05.2017 14:55



Onda Cero, 21-05-2017

# Otras profesionales del deporte

14

A lo largo de este manual hemos hablado sobre todo de las mujeres deportistas, pero hay otras profesionales del deporte que también reciben un tratamiento informativo sexista y desigual.

Aún ahora se remarca de forma a menudo desmesurada el hecho de que una mujer pite un partido de fútbol de alto nivel o que se le otorgue la responsabilidad de entrenar a un equipo de hombres.

Es evidente que “la primera mujer que” tiene un interés informativo, pero más allá de las pioneras, ¿hasta qué punto es necesario centrarse en este hecho? ¿Y qué enfoque habría que darle?

## Recomendación:

Valorar si es noticiable el hecho de que una mujer ocupe una posición en las que todavía tienen poca presencia (arbitraje de algunos deportes y categorías, como entrenadoras tanto de equipos femeninos como masculinos), sin olvidar que lo importante es cómo realizan su labor.

...

Analizar el ejercicio de su función de manera objetiva, tal y como se hace con los hombres. Y no caer en el error imperdonable de asociar sus errores al hecho de ser mujeres.



*El País*, 03-01-2002



Desgraciadamente, los insultos y descalificaciones hacia las árbitras se repiten temporada tras temporada en todo tipo de deportes y categorías, incluso en competiciones infantiles.

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la denuncia de estos hechos y de la gravedad que suponen.

...

# El poder de la imagen

## 15

Todo lo que hemos expuesto hasta aquí se ve reforzado, y en ocasiones multiplicado, por las imágenes que se eligen para ilustrar la información sobre el deporte femenino y las mujeres deportistas. Escoger una foto u otra puede dar pie a una lectura sexista o sexualizada, a infravalorar el tema del que se está hablando, a potenciar los aspectos estéticos por encima de los deportivos, etc.



### ¿Cómo evitarlo?

Grandes entidades deportivas como el Comité Olímpico Internacional (COI) o la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA) han publicado recientemente guías de recomendaciones específicas sobre el tratamiento de las imágenes en el deporte femenino.

También medios de comunicación como *Eurosport* o Gettyimages, una de las agencias de imágenes más importantes a nivel mundial, cuentan con directrices propias.

Eso da una idea de la importancia del tema. Estos documentos han servido como base para elaborar este apartado del manual.

### Recomendación:

- Mostrar a las deportistas en acción, mejor que en posiciones estáticas.
- Evitar las imágenes que puedan tener una lectura sexual.
- Mostrar sudor, músculos, actitudes desafiantes y caras de esfuerzo: son parte del deporte.
- Escoger momentos que inspiren, que muestren su fuerza y energía y lo que son capaces de hacer.
- Evitar las imágenes que se centran en el aspecto físico y detalles estéticos en lugar de destacar la práctica deportiva. Son mujeres deportistas, no modelos.
- En reportajes y entrevistas, es preferible realizar las sesiones de fotos con la equipación deportiva en vez de con ropa “de calle”.
- En cualquier caso, hay que respetar el estilo de cada persona y no sugerir (ni, por supuesto, forzar nunca) estéticas, peinados o maquillajes.

Algunos hombres deportistas también aparecen en algunos actos, entrevistas o campañas publicitarias vestidos “de calle” o como modelos de ciertas marcas de moda.

La diferencia es que su presencia mediática es tan amplia que el porcentaje de imágenes suyas con ropa de deporte y dentro de una pista es infinitamente superior a esta otra faceta.

En el caso de las mujeres, que aparecen con mucha menor frecuencia en los medios, es importante potenciar la imagen como deportistas por encima de la de fuera del campo, que es la que suele recibir más cobertura.

- Incluir también imágenes de árbitras, entrenadoras, mujeres del cuerpo médico deportivo, directivas...

...

...

- Si cualquier deportista, hombre o mujer, tiene una incidencia con la ropa que deja ver partes del cuerpo de manera involuntaria, el consejo es no comparar estas imágenes con el medio para evitar la difusión. El respeto a cada persona debe estar por encima de todo.

Algo así puede ocurrir sobre todo en deportes de contacto o en lo que registran las cámaras subacuáticas del waterpolo, cuyo uso se ha limitado en algunos casos precisamente por este motivo.

- Priorizar las imágenes en las que se ve todo el cuerpo, procurar que sean de frente y que se vea el rostro de las deportistas.
- Escoger las imágenes que reflejan posiciones y movimientos realistas. Evitar aquellos en las que las mujeres aparecen como delicadas, sumisas, timidas o seductoras (y, obviamente, no pedirles que adopten estas posturas para la foto).



La Women's Sports Foundation recomienda evaluar las imágenes antes de publicarlas con una sola pregunta: ¿Es una imagen que cualquier mujer, chica o niña podría ver y sentir orgullo como deportista o aficionada?

Si la respuesta es afirmativa, la fotografía parece adecuada.

**Campeonas de Liga a lo grande (69-81)**

El Valencia Basket se corona en Salamanca en un final inolvidable tras ir perdiendo de 14 al inicio del tercer cuarto y luego también billete de Euroliga.

Sergio Salazar

valencia | 07-05-23 | 20149 | actualizado a las 20:43



El Valencia Basket campeón de la Liga Femenina de Baloncesto Salamanca / EUROLEGA (GOLDFILM) / FIB



Superdeporte, 07-05-2023

DÍA MUNDIAL DEL FÚTBOL FEMENINO

**De Buñol a las estrellas**

El Levante femenino logró una clasificación para la Women's Champions League que forma parte de las páginas más doradas del club. Con José Luis Sánchez a la cabeza, el equipo superó las expectativas aunque la clave residía en la unión y el compromiso de un vestuario que es una como una familia

Rafel Esteve

23-05-23 | 11:58



Club Leon Sanchez, Clara, Alba Rodriguez, Maria de Arriba y Maria Hernandez / F. MARCELO CALABRIS

Superdeporte, 23-05-2023

**MARCA**

## Los siete días de Mireia

Afronta otro programa kilométrico, sin renunciar a ninguna de sus pruebas

Javier Romano sáb, 06 ago 2016 05:00:39

4

Marca, 06-08-2016

**¿Existe machismo en el deporte?**

• La polémica por las declaraciones de Toni Nadal rebre el debate sobre las actitudes sexistas en las distintas disciplinas



Una jugadora de vóley playa, durante los Juegos Olímpicos de Pekín 2008

La Vanguardia, 25-09-2014

# Redacciones diversas

# 16

Los datos del Consejo de Europa indican que menos del 10% de las noticias deportivas están firmadas por mujeres periodistas. El porcentaje puede variar entre medios, pero el desequilibrio es real.

Algunos estudios<sup>2</sup> afirman que las mujeres periodistas tienen mayor sensibilización respecto a las cuestiones de equiparación e igualdad de género.

Las mujeres periodistas tienden a incluir más mujeres deportistas en sus informaciones. Las periodistas en puestos de responsabilidad en las redacciones y en los medios de comunicación también influyen directamente en la cobertura del deporte femenino (como hemos visto en el caso de las retransmisiones de baloncesto de Aragón TV).

## Recomendación:

Aumentar la diversidad también en las redacciones deportivas.

Evitar la dicotomía actual por la que los hombres periodistas cubren y comentan deportes masculinos y las mujeres periodistas los femeninos.

Denunciar el acoso que sufren algunas mujeres periodistas.

---

<sup>2</sup> del Río, Paloma y Surroca, Juan Manuel (2021). *Más que olímpicas. Mujeres de dejaron huella más allá del deporte*. Timun Mas. P. 82.

## El acoso diario que viven las periodistas deportivas: “Te vendría bien mandanga de la buena”

Los insultos y vejaciones son algo cotidiano en las redes sociales para las profesionales de la comunicación deportiva, como ha evidenciado la oleada de violencia verbal que recibió la periodista de GolTV María Morán tras una pregunta al entrenador del Real Madrid

*Eldiario.es, 09-05-2023*



En las redacciones deportivas tradicionalmente los hombres se han encargado de cubrir los deportes masculinos, mayoritarios y que cuentan con más seguimiento. Las mujeres se quedaban con los deportes más “femeninos”, como la gimnasia, la natación sincronizada o el patinaje, o bien con disciplinas minoritarias de las que ningún compañero tenía conocimientos previos.

La situación está cambiando, pero cabe destacar que muchas de las mujeres que participan en retransmisiones deportivas lo hacen como reporteras (con un perfil físico y estético determinado) a pie de pista para aportar anécdotas o detalles más próximos a la crónica social y no como comentaristas expertas.

# Lista de comprobación

---

Guía rápida de las recomendaciones más importantes:

1. El tratamiento periodístico del deporte femenino es el mismo que se haría en el deporte masculino.
2. Las deportistas se citan con nombre y apellido.
3. Las deportistas son el sujeto de la noticia, por delante de su relación con otra persona (pareja, padre, entrenador...).
4. La información está centrada en aspectos deportivos, no en la edad, vida personal, estética...
5. El lenguaje es inclusivo y evita el masculino genérico.

Si se ha usado "deporte femenino" también se habla de "deporte masculino".

Hablamos de hombres y mujeres (no chicas, niñas...).
6. La noticia incluye declaraciones de las deportistas (si procede).
7. La información es objetiva y no se minimizan las derrotas.
8. No se compara con los resultados o referentes del deporte masculino.
9. Se habla de la maternidad con naturalidad: no es una lesión, pero supone una retirada temporal de la competición.
10. Las imágenes muestran a las deportistas en acción, no se centran en la estética y no tienen una lectura sexual.

# Fuentes

AppleTree y Rebold (2023). *La visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación* [PDF].

Arapi, Elsa (2021). *ReimaginingSport. Pathways to Gender-balanced Media Coverage* [PDF]. Eurovision Sport.

Ballbona, Anna (2022). *Elles competeixen*. Ara Llibres.

Comité Olímpico Internacional (2021). *Directrices del COI para una representación igualitaria, justa e inclusiva en el deporte* [PDF].

Corporación RTVE (2020). *Guía de igualdad* [PDF].

Council of Europe (2015). *Handbook on the implementation of Recommendation CM/Rec(2013)1 of the Committee of Ministers of the Council of Europe on gender equality and media* [PDF].

Council of Europe (2016). *Gender Equality in Sport and the Role of Media* [PDF].

del Río, Paloma y Surroca, Juan Manuel (2021). *Más que olímpicas. Mujeres que dejaron huella más allá del deporte*. Tímun Mas.

del Río, Paloma (2023). *Una mirada histórica sobre la divulgación del deporte femenino en los medios de comunicación*. Video en YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dYE3hVrjgB4>

Emakunde – Instituto Vasco de la Mujer (2009). *Guía de lenguaje para el ámbito del deporte* [PDF].

FIBA (2023). *FIBA Portrayal Guidelines. Gender Equal and Inclusive Representation in Basketball* [PDF].

Getty Images (2022). *Guidelines for Women & Girls in Sport* [PDF].

Gómez-Colell, Eva et al (2017). *La presencia invisible de la mujer deportista*

*en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010–2015)*. Ediciones Complutense.

ONU Mujeres y Comité Olímpico Internacional (2021). *Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos* [PDF].

ONU Mujeres Argentina (2021). *Presentación de la guía "Perspectiva de género en el periodismo Deportivo"*. Video en Facebook. <https://www.facebook.com/onumujeresar/videos/209105154471464/>

Rojas Torrijos, José Luis (2010). *La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista*. Vivat Academia.

Teledporte (2023). *Conexión Vintage: 'Comentaristas RTVE, ellas'* [Programa TV].

Trujillo Alasanz, María Pilar (2021). *La invisibilización de la mujer en el periodismo deportivo digital: Estudio de caso Ruth Beitia*. Trabajo de fin de grado. Universidad de Zaragoza.

VV.AA. (2016). *Language, Gender and Sport*. Cambridge University Press.

Women Sport International (2022). WSI Webinar: *Global analysis of gender-based disparities in media coverage of elite sport*. Video en YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=1kcZb9\\_L3-o](https://www.youtube.com/watch?v=1kcZb9_L3-o)

Women's Sports and Fitness Foundation (2009). *Women in sport audit 2007–2008. Backing a winner: unlocking the potential in women's sport* [PDF].

Women's Sports Foundation (2016). *The Foundation Position. Media, Images and Words in Women's Sports* [PDF].

# Colaboraciones

Muchísimas gracias a todas las personas que han colaborado en la elaboración de este manual y que han aportado sus opiniones a partir de un cuestionario.

(Algunas personas han preferido que su nombre no aparezca).

Mara Aparicio – *Nosotras Deportistas*

Xavi Blasco – *À Punt Mèdia*

Begoña Castillo – *Federació de Pilota Valenciana*

Alberto Chilet – *Valencia Basket*

Ricard Cobo – *À Punt Media*

Victoria Díez – *Jugadora de pilota valenciana*

Ana Durán – *Cadena SER*

Fran Escudero – *Superdeporte*

Isabel García – *Exdiputada de igualdad y asesora en políticas de igualdad y diversidad*

Irene Garí – *Jugadora de bàsquet*

Javier Lázaro – *Radio Marca*

Inmaculada Lidón – *El Mundo*

Marta Maicas – *Jugadora de waterpolo*

Rafa Marín – *Superdeporte*

Marta Martínez – *Jugadora de waterpolo*

Anabel Medina – *Extenista*

Paqui Méndez – *Guionista y documentalista*

Fernando Miñana – *Federació d'Atletisme de la Comunitat Valenciana*

Anna Montañana – *Entrenadora de baloncesto*

Puri Naya – *Teika*

Maite Pellicer – *Facultat de Ciències de l'Activitat Física y del deporte, Universitat de València*

Noelia Pérez López – *La Tarjeta Morada*

Cristina Ruipérez – *Periodista*

Isabel Sánchez – *À Punt Mèdia*

Susanna Soler – *Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya*

Juanjo Susín – *Entrenador de voleibol*

Juan Carlos Villena – *Las Provincias*

Carmen Zaragoza Sánchez – *La Tarjeta Morada*

(p)  
Unió de  
Periodistes  
Valencians

| **teika**  
EL BUEN VENDING

# Manual de tractament periodístic de l'esport femení i les dones esportistes

BECA TEIKA – UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS



(p)  
Unió de  
Periodistes  
Valencians

**teika**  
EL BUEN VENDING

Anna  
Boluda Gisbert



**teika**  
EL BUEN VENDING

(p)  
Unió de  
Periodistes  
Valencians

Manual impulsat per Teika i la Unió de Periodistes Valencians per a oferir solucions i ferramentes als mitjans de comunicació en el tractament de les notícies sobre l'esport femení i les dones esportistes.

© Anna Boluda Gisbert, 2023

© Teika i Unió de Periodistes Valencians

1ª edició: octubre 2023

Textos: Anna Boluda Gisbert

Correcció: Frederic Barber

Disseny i maquetació: Alba Llidó Bataller

Fotomuntatge coberta: Enríque Torres Fernández

Impressió: Mateco

No es permet la reproducció total o parcial d'aquesta obra, ni la seua incorporació a un sistema informàtic, ni la seua transmissió en qualsevol forma o per qualsevol mitjà (electrònic, mecànic, fotocòpia, enregistrament o altres) sense autorització prèvia i per escrit dels titulars del copyright. La infracció d'aquests drets pot constituir un delicte contra la propietat intel·lectual.

# **Manual de tractament periodístic de l'esport femení i les dones esportistes**

**Anna Boluda Gisbert**

BECA TEIKA – UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS

# Pròleg

*El tractament de l'esport femení en els mitjans de comunicació: un manual per a la igualtat informativa.*

---

En els darrers anys hem sigut testimonis d'un augment significatiu de la presència i rellevància de l'esport femení en els mitjans de comunicació. Aquesta importància creixent ha obert pas a un debat fonamental sobre la necessitat d'un tractament informatiu equitatiu i just per a les atletes i equips femenins. Per a abordar aquesta qüestió i fomentar la igualtat en la professió periodística, la Unió de Periodistes Valencians i Teika han volgut impulsar un manual que busca orientar els professionals actuals i futurs en aquest àmbit.

Les fites esportives d'atletes i equips femenins desperten l'interés d'un públic cada vegada més ampli. No obstant això, aquest protagonisme de l'esport femení també ha posat de manifest la falta d'un manual d'estil per a un correcte processament informatiu.

Malgrat els avanços, la professió periodística encara comet errors en el tractament de l'esport femení. Els estereotips de gènere, la falta de visibilitat i la subrepresentació de les atletes i equips femenins són alguns dels desafiaments als quals s'enfronta el periodisme esportiu d'aquest àmbit.

És essencial destacar que tant els mitjans de comunicació com les atletes i clubs comparteixen responsabilitats en la millora del tractament de l'esport femení. D'una banda, alguns mitjans no han adaptat els seus enfocaments i continguts per a reflectir el creixent interès en l'esport femení i els seus protagonistes. Trencar amb estereotips i prejudicis de gènere requereix un compromís ferm per part de periodistes i editors.

D'altra banda, moltes atletes i clubs encara no han aconseguit una plena professionalització. Això

---

pot dificultar l'accés a informació actualitzada i comunicacions adequades per part dels mitjans. La falta de recursos i suport per a la promoció i visibilitat dels esports femenins també pot contribuir a la bretxa informativa.

Davant aquests desafiaments, aquest manual pretén desenvolupar l'impuls d'un tractament equitatiu de l'esport femení en els mitjans de comunicació. Una guia pràctica per a periodistes, editors i professionals del món de la informació, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la importància de la igualtat informativa i proporcionar claus senzilles per a assolir-lo.

El manual aborda temes crucials, com la utilització d'un llenguatge inclusiu i no sexista, la visibilització de les atletes i equips femenins en la programació i la cobertura de les seues metes i competicions amb la mateixa rellevància que l'esport masculí. A més, destaca la importància d'allunyar-se d'estereotips de gènere i presentar una visió diversa i realista de l'esport femení. Aquesta guia vol donar eines per a fer un ús de les imatges de les dones esportistes lliures de sexisme, sexualització i banalització,

per tal de no caure en els paranys del *clickbait* i d'algunes rutines de producció tòxiques per al periodisme de qualitat.

El tractament de l'esport femení en els mitjans de comunicació és un tema de vital importància en la lluita per la igualtat de gènere en l'àmbit esportiu i en la societat en general. El compromís dels mitjans de comunicació i dels mateixos actors de l'esport femení és fonamental per a avançar cap a una societat més igualitària. Amb una comunicació efectiva, lliure d'estereotips i amb el reconeixement del talent i esforç de les atletes femenines, podem construir un futur on l'esport siga un exemple d'equitat i inclusió.

Comissió Executiva.

(p)  
**Unió de  
Periodistes  
Valencians**

# Índex

---

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introducció .....</b>                                  | <b>10</b> |
| <b>Sobre aquest manual .....</b>                          | <b>12</b> |
| <b>El que diuen les dades: quantitat i qualitat .....</b> | <b>14</b> |
| <b>Tot per l'audiència .....</b>                          | <b>17</b> |
| <b>La temporada és llarga .....</b>                       | <b>18</b> |
| <b>Recomanacions .....</b>                                | <b>20</b> |
| <b>1. I si foren homes? .....</b>                         | <b>21</b> |
| <b>2. Esport, esport masculí i esport femení .....</b>    | <b>22</b> |
| <b>3. Masculí genèric .....</b>                           | <b>23</b> |
| <b>4. Amb nom i cognom .....</b>                          | <b>24</b> |
| <b>5. Propietat de ningú .....</b>                        | <b>26</b> |
| <b>6. Dones, esportistes i professionals .....</b>        | <b>27</b> |
| <b>7. La paraula que tries .....</b>                      | <b>28</b> |
| Verbs: l'acció .....                                      | 29        |
| Adjectius: la valoració .....                             | 30        |
| Llenguatge sexista .....                                  | 31        |
| Enfocament sexista .....                                  | 32        |
| Amb la mateixa passió .....                               | 33        |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>8. Amb veu pròpia</b>                          | <b>34</b> |
| No són expertes en gènere                         | 35        |
| <b>9. Això no toca</b>                            | <b>36</b> |
| Diversitat sexual                                 | 37        |
| <b>10. Guanyar i perdre</b>                       | <b>38</b> |
| <b>11. L'home com a mesura de totes les coses</b> | <b>39</b> |
| <b>12. Condicions desiguals</b>                   | <b>43</b> |
| <b>13. Maternitat i conciliació familiar</b>      | <b>44</b> |
| <b>14. Altres professionals de l'esport</b>       | <b>46</b> |
| <b>15. El poder de la imatge</b>                  | <b>47</b> |
| <b>16. Redaccions diverses</b>                    | <b>51</b> |
| <b>Llista de comprovació</b>                      | <b>53</b> |
| <b>Fonts</b>                                      | <b>54</b> |
| <b>Col·laboracions</b>                            | <b>55</b> |

# Introducció

*L'esport femení ha experimentat una vertadera revolució en els últims anys: això és innegable. I el seguiment per part de les aficions també. Si fa poc més d'una dècada ens hagueren dit que hi hauria milers de xiquetes, i de xiquets, que somien amb la samarreta d'una jugadora de futbol o de bàsquet ens hauria costat de creure. Però està passant.*

—

I, tot i això, tot i la popularitat creixent dels esports practicats per dones i la fama i renom d'algunes d'aquestes esportistes, el seguiment que fan bona part dels mitjans de comunicació, tant generalistes com especialitzats, continua sent clarament decebedor.

No només pel poc espai que li dediquen, sinó també per la qualitat de la informació que elaboren i, sobretot, per la perpetuació d'estereotips i d'una visió sexista que encara ara trobem més sovint del que seria desitjable.

## **Responsabilitat dels mitjans de comunicació**

Els mitjans de comunicació no són altaveus neutres ni neutrals, ja ho sabem. La decisió d'incloure, o no, determinades notícies i el tractament que se'ls dona té un impacte directe en l'audiència. I, en el cas de l'esport femení, aquest impacte és determinant.

Com més es parla d'un equip, d'un esport o d'una atleta, més interès desperta entre les persones aficionades. I, quanta més afició, més possibilitat d'aconseguir espònsors i suport que ajuden a millorar les condicions i els resultats esportius i,

per tant, més atenció dels mitjans. És una roda que es retroalimenta constantment, però que va també més enllà.

Perquè informar sobre l'esport femení suposa a més visibilitzar dones valentes, lluitadores, fortes i empoderades, que tenen ambició i s'esforcen pel que volen. I això és un referent imprescindible per a tota la societat: dones i xiquetes, homes i xiquets.

El tractament que fan els mitjans de comunicació de l'esport femení és, per tant, una peça clau en la percepció i la configuració de la societat que tenim i que volem.

L'objectiu principal d'aquest manual és ajudar les persones professionals de la comunicació a millorar aquesta cobertura i el seu enfocament. Però no només: també pot donar eines a esportistes i públic en general per desenvolupar una visió crítica de com s'informa, com s'hauria d'informar i exigir que es faci de manera correcta, respectuosa i igualitària.

# Sobre aquest manual

*Aquest manual naix d'una proposta de l'empresa Teika i de la Unió de Periodistes Valencians amb l'objectiu d'oferir als mitjans de comunicació una sèrie de pautes a l'hora d'informar de l'esport femení i les dones esportistes.*

—

---

La finalitat principal és, per tant, proporcionar recomanacions clares i directes que els i les periodistes i altres professionals de la comunicació (càmeres, fotografia) puguin consultar i aplicar de manera senzilla.

El manual es divideix en diversos capítols: un per cada tipus de "problemàtica" en la cobertura de l'esport femení, amb exemples reals i recents. I, sobretot, amb suggeriments per enfocar-los d'una altra manera i aconseguir una cobertura menys sexista i més igualitària.

## Metodologia

Per a elaborar aquest manual s'han consultat diverses fonts expertes i professionals (trobareu el llistat complet més endavant): des de conferències a debats de televisió, estudis acadèmics, guies i manuals d'entitats esportives o de grans grups d'imatge i comunicació. Evidentment, també s'han consultat diversos mitjans de comunicació, tant de paper com digitals, ràdios i televisions.

Però, a més, s'ha volgut comptar amb l'opinió de les persones que més saben sobre aquest tema: professionals de l'esport i del periodisme esportiu. En el procés

d'elaboració d'aquest manual es va redactar un ampli qüestionari i es va convidar a participar a una cinquantena de persones, com ara esportistes de primer nivell i de categories inferiors, cossos tècnics i directives, periodistes i equips de comunicació de clubs esportius. Totes aquestes consideracions han aportat una mirada àmplia i variada i han ajudat a detectar les preocupacions, la resignació i fins i tot la indignació que sovint causa la cobertura actual de l'esport practicat per dones. Però també ha donat peu a l'esperança i a pensar que les coses es podrien fer d'una altra manera.

Perquè si hi ha una resposta pràcticament unànime és que el tractament de l'esport femení pot i ha de millorar. Esperem que aquest manual ajudi a fer-ho possible.

---

# El que diuen les dades: quantitat i qualitat

---

*A tot el món s'han fet estudis sobre la cobertura de l'esport femení als mitjans de comunicació i, sorprenentment (o no), les xifres són molt semblants a tot arreu.*

—

Com a exemple, segons un estudi del Consell d'Europa, més del 85% de la informació esportiva del conjunt dels mitjans de comunicació està dedicada a l'esport masculí. L'esport femení rarament arriba al 10% (tret de moments excepcionals com la celebració dels Jocs Olímpics), i l'aparició a les portades continua sent quasi inexistent. En termes generals, la cobertura de l'esport masculí és 20 voltes més gran.

A la ràdio i la televisió els percentatges són similars, i en pràcticament tots els països. Ho il·lustra clarament un cas concret: la concessió de la medalla d'or a l'equip femení de bàsquet dels Estats Units durant els Jocs Olímpics de Tòquio va ocupar mig minut als informatius del seu país; la del masculí va tindre mitja hora de cobertura en horari de màxima audiència.

I això ocorre quan parlem de l'alta competició: en categories inferiors els resultats són encara més dramàtics.

## Javi Guerra se exhibe en la media maratón de Santoña

El segoviano vence la prueba con un tiempo de 1.04.30. Entre las féminas, Alejandra Sánchez se impuso a la atleta local Dolores Marco



*El Diario Montañés, 4-06-2023*

## Breus i sense signar

Aquest gran desequilibri no es limita només a la quantitat de notícies, també a les línies o minuts que es dediquen a l'esport femení. Els estudis sobre els principals diaris esportius espanyols han detectat que el 80% de les informacions relatives a l'esport femení ocupen menys d'un quart de pàgina. De fet, la gran majoria d'aquestes notícies són breus, ni tan sols van signades i sovint són només un quadre de resultats que complementa la informació "principal" dedicada a l'esport masculí.

És més, en competicions mixtes, com ara una maratón que se celebra el mateix dia i a la mateixa hora en les dues categories, o en el lliurament de premis com el Baló d'Or, és habitual que es parli primer del resultat dels homes i que les dones apareguen només en el subtítol o un paràgraf al final. A més, a l'hora de triar la imatge, majoritàriament la protagonitzen ells.

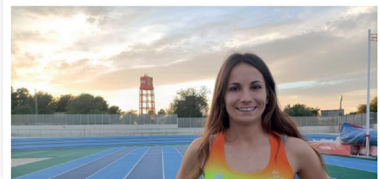
## Kelvin Kitpum y Amane Beriso, ganadores del Maratón de València 2022

Esta prueba deportiva cierra este año 2022 con marcas de récord que han convertido a Valencia en la tercera ciudad más rápida del mundo

*Valencia Extra, 04-12-2022*

## Aouchar y McKnight, favoritos en el Campeonato Autonómico de maratón

El Maratón de Valencia Trinidad Alfonso incluye también esta competición que contará con algunos de los mejores maratonianos de la Comunidad



*Las Provincias, 30-11-2022*

## Prensa regional i esportiva, mitjans alternatius i xarxes socials

Els estudis<sup>1</sup> indiquen també que la premsa regional dona més cobertura a l'esport femení que la generalista d'àmbit nacional, sobretot en aquelles ciutats i regions on compten amb algun equip o esportistes destacades.

Per altra banda, en els últims anys han aparegut diversos mitjans digitals alternatius centrats quasi en exclusiva al seguiment de l'esport femení, incloent-hi modalitats minoritàries i no només les més populars com el futbol, el tennis o el bàsquet. *La Tarjeta Morada* i *Visibilidades* són alguns bons exemples.

Òbviament, les xarxes socials són també un gran altaveu, tant per als mitjans com per a les informacions que difonen directament els clubs o les esportistes, i milers de persones aficionades.

Aquest manual no pretén abastar un àmbit tan gran, tot i això sí que caldria tindre en compte que les recomanacions fetes per a mitjans i periodistes haurien d'aplicar-se també en les seues xarxes socials. I això inclou valorar el significat que es desprén de tots els nivells del missatge, fins i tot les emoticones.



Twitter del diari *Marca*, 08-08-2016



Twitter del Levante UD Femeni,  
23-05-2023

<sup>1</sup> Per exemple: Apple Tree y Rebold (2023). *La visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación* [PDF].

# Tot per l'audiència

Un dels arguments habituals quan es planteja la falta de cobertura de l'esport femení és "que no interessa". Però, és cert? A qui no interessa?

Sovint es continua pensant que el públic majoritari dels esports i de la informació esportiva són homes i per això es perpetua una perspectiva androcèntrica, clarament adreçada a una audiència masculina.

Però allò cert és que això ja no és ben bé així: cada volta són més les dones que segueixen l'esport en general i el femení en particular. Les aficions són diverses i el periodisme esportiu ho ha de tindre en compte.

Aragón TV va apostar per la retransmissió dels partits de bàsquet de l'equip femení de Casademont Zaragoza durant tota la temporada 2022-23. El resultat han estat pics d'audiència destacats i una major assistència de públic al pavelló.

La final de la Copa de la Reina va ser la retransmissió més vista en tota la història de la cadena, amb un 25,5% de *share*. L'assistència de públic, amb 10.800 persones, és el rècord d'un partit de bàsquet femení a Espanya.

La persona al capdavant de la decisió de retransmetre tots els partits, per cert, era una dona.

El baloncesto femenino se convierte en uno de los contenidos más vistos de Aragón TV

3/05/2023



La brillante temporada del Casademont Zaragoza ha alcanzado audiencias de hasta el 25%.

Los partidos de la Copa de la Reina están entre los contenidos con mayor alcance de la cadena esta temporada.

La audiencia del baloncesto en la actual temporada se ha duplicado respecto a la anterior.

CARTV, 03-05-2023

# La temporada és llarga



La petició unànime de les professionals de l'esport que hem consultat és clara: que s'informe de l'esport femení durant tot l'any, no només quan s'arriba a la final.

Limitar la cobertura d'una competició esportiva als últims partits o al moment final és clarament insuficient. I, a més, impedeix valorar el resultat perquè no s'ha comptat amb un seguiment del context, les lesions, els resultats de la resta d'equips...

En esports minoritaris pot arribar a passar que només se'n parla un dia cada quatre anys: quan es competeix en els Jocs Olímpics si s'han pogut classificar. La resta del temps són totalment invisibles.

Mentrestant, una mínima anècdota d'un entrenament de futbol masculí pot ocupar diversos minuts de ràdio i televisió en una sola jornada. La comparació és abismal.

També es important la qualitat de la cobertura: horaris de partits, equip humà, tècnic i de so per a les

retransmissions, canal en el qual s'emet (si és un canal i no, com passa sovint, només per web), posició de les notícies dins un mitjà escrit (quants clics calen per arribar a la informació des de la portada?)...

Les diferències es noten també en l'enfocament de la informació: de vegades es troba a faltar certa documentació prèvia o un major coneixement per part de les persones encarregades de cobrir la informació.

Professionals de la comunicació han remarcat que no sempre és fàcil trobar les dades. I per això cal una implicació més gran també per part de clubs i federacions per facilitar la tasca informativa.



L'esport femení és una font inabastable de temes d'interès periodístic, com el masculí: resultats, lesions i recuperacions, fitxatges, patrocinis...

A més, ofereix moltes oportunitats de reportatges en profunditat, perfils de jugadores i documentals que els mitjans no estan aprofitant.



# Recomanacions

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

Recomanacions de l'equip de treball

# I si foren homes?

## 1

En realitat, informar de manera igualitària de l'esport masculí i del femení hauria de ser fàcil: només cal comparar si s'està fent de la mateixa manera.

S'estan remarcant els mateixos aspectes en la notícia? S'apliquen els mateixos criteris a l'hora de parlar (o no) de l'aspecte físic, la indumentària, les relacions personals o el resultat esportiu per a ells i per a elles?

---

### Recomanació:

Preguntar-nos si utilitzariem exactament el mateix tractament si parlàrem d'esport d'esport masculí o d'un esportista home. I si és que no, pensar per què i si està justificat fer-ho de manera diferent.

**Consell:** canvieu el gènere de l'equip o de l'esportista protagonista de la notícia. Si alguna cosa

grinyola en passar-ho al masculí, probablement tampoc s'hauria d'expressar així en femení.

# Esport, esport masculí i esport femení

2

Durant dècades havíem assumit que quan es parlava d'esport, en genèric, ens estàvem referint únicament a l'esport masculí. En el cas del femení calia explicitar-ho de manera constant: futbol i futbol femení, handbol i handbol femení...

Aquesta formulació pressuposa que l'esport és una activitat eminentment masculina, i que el fet que hi haja categories femenines és una raresa, una excepció, el que se n'ix de la norma. És el reflex d'una òptica sexista que pren com a referent l'esport practicat per homes i subordina el que fan les dones com una categoria inferior.

Continua havent molts estereotips sobre l'esport masculí i femení. Així, no es percep de la mateixa manera l'halterofília que la natació sincronitzada, per posar dos exemples extrems (i que tenen competició en les dues categories: masculina i femenina).

Aquesta consideració de disciplines "més d'homes" i "més de dones" té conseqüències a molts nivells perquè condiciona les famílies a l'hora de triar activitats físiques extraescolars, agreuja l'abandonament de la pràctica esportiva en l'adolescència, dificulta trobar patrocinis, etc.

## Recomanació:

**Opció 1:** Usar la doble fórmula "esport masculí" i "esport femení": si es parla del "Barça femení", també s'hauria de parlar del "Barça masculí" i no només del "Barça" per a referir-se a l'equip dels homes.

**Opció 2:** No usar la fórmula "esport femení", sinó només "esport", i que el contingut de la notícia faça evident a quin equip es refereix: "les jugadores", "les finalistes", nom de l'esportista, etc.

Evitar l'ús d'esport com a genèric vs. "esport femení" com a específic.

## Sort desigual per al València Basket a Gran Canària

Les de Rubén Burgos guanyen l'Spar Gran Canària (72-92) i seran caps de sèrie en la Copa de la Reina. Els de Mumbú cauen contra el Gran Canària (95-89) i a hores d'ara estan fora dels llocs de Copa

À Punt Mèdia, 27-12-2022



Cadena Ser, 27-04-2023

## Masculí genèric

# 3

Com en tot tipus d'informacions, és recomanable evitar el masculí genèric quan s'està fent referència a homes i dones conjuntament per tal de no invisibilitzar-les, i molt especialment quan es poden crear confusions. En aquests casos es aconsellable optar per fórmules neutres o inclusives.

### Recomanació:

Optar per fórmules neutres o inclusives sempre que siga possible.

### Alguns exemples:

- els esportistes → les persones esportistes
- els aficionats → l'afició
- els tècnics → el cos tècnic
- els directius → la directiva
- els directors esportius → la direcció esportiva
- els àrbitres → el cos arbitral
- els que vulguen seguir el partit → qui vulga seguir el partit
- els 6 guanyadors (si inclou homes i dones) → les 6 persones guanyadores
- els integrants de les seleccions rebran una prima... → cada integrant de les seleccions rebrà una prima...

En alguns casos s'utilitzen expressions masculines en informacions o retransmissions d'esport femení: traduir MVP com a “jugador” més destacat, expressions del tipus “falten homes en el centre del camp”, “defensa home a home”...

O bé s'usen paraules en masculí o s'afegeix l'adjectiu “femení” en lloc de feminitzar la paraula: la “tècnic” de l'equip, l'àrbitre femenina” (“àrbitra” és correcte).

## Amb nom i cognom

# 4

Encara que sembla mentida, no és infreqüent trobar exemples en què les dones esportistes no són identificades pel seu nom i cognom.

L'ús del nom propi, sense cognom, pot tindre la intenció de transmetre proximitat amb les esportistes, però en realitat causa l'efecte contrari.

Dir només el nom les diferencia del tracte que solen rebre els esportistes homes, infantilitza les esportistes dones i resulta poc seriós en un context periodístic.

### Recomanació:

Utilitzar sempre el nom i cognom de les dones esportistes, com a mínim en els titulars de les notícies.

En textos llargs, reportatges amb un perfil més personal i en retransmissions esportives pot resultar adequat, per tal d'evitar repeticions, alternar entre el nom, el cognom o fins i tot un diminutiu (sempre i quan siguin apel·latius respectuosos i es

tinga la seguretat que a la persona implicada, home o dona, no li molesta: Conchita Martínez o Carlitos Alcaraz).

TENIS

## Garbiñe: una prórroga con aroma a despedida

JAVIER MARTÍNEZ  
@JavierMartinez5

Actualizado Miércoles, 12 abril 2023 - 23:08

La hispanovenezolana, que ya no cuenta en su banquillo con Conchita Martínez, estará por debajo del puesto 200 y cerca de los 30 años ante un hipotético regreso después de Wimbledon

Ver 24 comentarios



endesa Ven a Endesa con un 20% dto en el consumo de luz. Contrata ya > Para ser eficiente y ahorrar todo cuenta.

Garbiñe Muguruza, en los Juegos de Tokio. Ramón Navarro Marca

El Mundo, 12-04-2023

A / Mundo

## Una esquiadora iraní quiere demostrar que en su país también hay nieve

Abali (Irán) (AFP) - Enfundada en un anorak blanco, con casco blanquino, y gafas de sol multicolores, Atefeh Ahmadi, la única esquiadora iraní clasificada para los Juegos Olímpicos de invierno de Pekín-2022, finaliza su jornada de entrenamiento en su pueblo natal, a pies de la montaña Abali, al este de Teherán.

Primera modificación: 02/02/2022 - 14:52 Última modificación: 02/02/2022 - 14:50 4 min

France 24, 02-02-2022



Caracol TV, 02-02-2022

infobae.com

PLAYFÚTBOL

INTERNACIONAL

## Messi, Higuaín y una mujer, candidatos al mejor gol del año en Europa

La UEFA, como suele hacer a esta altura del año, dio a conocer los nominados al mejor tanto de la temporada. Dentro de los 10 preseleccionados, se destacan las presencias de dos argentinos y tres perlitas

Infobae, 27-06-2016

# Propietat de ningú

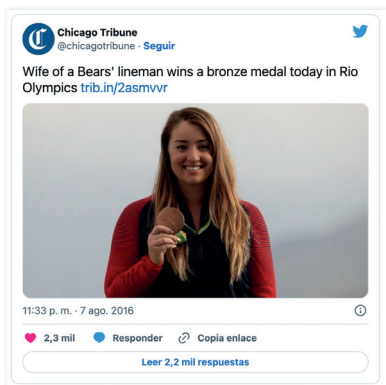
## 5

En alguns casos es parla de les dones esportistes en relació a altres persones (homes, habitualment): la parella de, la filla de, les d'aquell entrenador o seleccionador...

D'aquesta manera, es remarca més la dependència cap a un home que el seu propi protagonisme com a atleta, tot i que els mèrits són d'elles, no dels homes que les envolten encara que puguin tindre un paper determinant en el seu rendiment esportiu.

### Recomanació:

Evitar aquest enfocament. La dona esportista ha de ser el subjecte principal de la notícia i no descrita en relació a una altra persona.

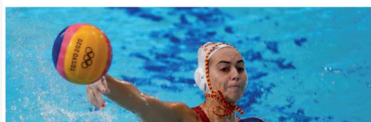


Twitter del Chicago Tribune, 07-08-2016

TOKIO2020 / WATERPOLO

### 11-7: Las chicas de Miki Oca no dan tregua y ya están en semifinales

• Vencieron con comodidad a China y buscarán una plaza en la final contra Hungría, buscando repetir su único podio olímpico, en Londres2012



El Mundo Deportivo, 03-08-2021

### Rivas, el hombre que convirtió en oro las rabietas de Carolina

Deportes AS 19/08/2016

Me gusta 0 Twittear



Twitter del diari As, 19-08-2016

# Dones, esportistes i professionals

## 6

De vegades, en un intent de familiaritat, es fa referència a les esportistes com a xiques, xiquetes o xicones. Fins i tot encara es troben exemples on es parla de senyores o "féminas".

### Recomanació:

Per a un tracte igualitari, millor usar un vocabulari equivalent al que s'utilitza en l'esport masculí: "homes" i "dones". Només si s'usa "xics" serà adequat parlar també de "xiques" en un context similar.

Sobretot, cal evitar les fórmules que infantilitzen i resten valor a l'esport femení.

ATLETISMO

#### Diego de la Fuente y Yolanda Villalba ponen su sello a la Media Maratón del Guadajoz

• El atleta del Surco Lucena se impone en un ajustado final en Castro del Río a Diego Tirado  
• En féminas, la del Trotasierra fue secundada en el podio por Sigrid Averland y Eva María Tarifa

*El Día de Córdoba, 01-05-2023*



Les dones esportistes mereixen reconeixement pel seu resultat esportiu, no només pel fet de ser dones. En algunes notícies es parla més

de quantes dones han participat o practiquen un esport concret, o de les dades d'assistència a un partit, que dels detalls tècnics de l'encontre. És evident que són dades interessants però no poden restar importància al que la informació esportiva ha de destacar.

Independentment de si els esports que realitzen tenen reconeixement professional o no (això és un altre tema), les dones esportistes (com els homes) tenen una dedicació seriosa i compromesa.

Cal informar amb rigor, valorar el seu rendiment esportiu i les seues accions sense paternalisme ni actituds de condescendència cap a les esportistes o els equips femenins.

Igualment, cal anar amb compte amb el to de les transmissions on col·laboren com a comentaristes exjugadors o persones molt properes als equips, ja que una familiaritat excessiva pot minvar la imatge de professionalitat de l'esport femení.

## La paraula que tries

# 7

Cada paraula que s'escull a l'hora de parlar de l'esport femení pot contribuir a reforçar els estereotips socials sobre homes i dones: força, potència, velocitat, agressivitat i ambició per a ells; tendresa, delicadesa, debilitat, passivitat o estar prima per a elles.

Pot semblar un plantejament exagerat o reduccionista, però els exemples continus demostren que aquest binarisme segueix funcionant. Als esportistes se'ls presenta des d'una perspectiva heteropatriarcal d'ideals heroics masculins. A les esportistes, tot i trencar dia a dia amb els estereotips que se'ls pressuposen, sovint se les intenta encasellar amb el que tradicionalment s'ha esperat de les dones.

Titulars sobre la bellesa de les jugadores, dedicar més línies sobre l'aparença física o les relacions sentimentals que a la tècnica i els resultats o usar qualificatius masculistes és encara ara més habitual del que caldria esperar.

- **Verbs: l'acció**
- **Adjectius: la valoració**
- **Llenguatge sexista**
- **Enfocament sexista**
- **Amb la mateixa passió**

## Verbs: l'acció

—

Un estudi de la Universitat de Cambridge va analitzar més de 160 milions de paraules durant els Jocs Olímpics de Rio 2016 i va identificar els verbs més utilitzats a l'hora de parlar de l'esport masculí i femení:

Homes: derrotar, guanyar, dominar, disputar, triomfar.

Dones: competir, participar, lluitar, esforçar-se.

És evident que el sentit que transmeten no és el mateix.

—

### Recomanació:

Intentar usar el mateix vocabulari a l'hora de parlar d'esport masculí i esport femení.

En cas de dubte, recordem la recomanació inicial d'aquest manual: com ho diríem si parlàrem d'homes?

## Adjectius: la valoració

L'estudi de la Universitat de Cambridge també va detectar els adjectius més freqüents per a parlar dels i de les esportistes en els Jocs Olímpics:

Homes: ràpid, fort, gran, real, fantàstic.

Dones: edat, major, embaràs, casada, soltera.

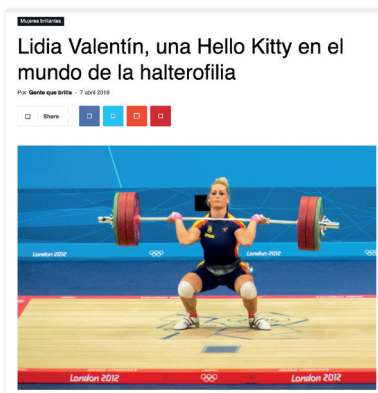
La diferència és impactant.

### Recomanació:

Centrar-se a parlar de la vessant esportiva, no de l'edat, la vida personal o altres circumstàncies de la vida de les atletes. Evitar els detalls que no tenen relació amb la seua professió.

Triar adjectius que es poden aplicar a la pràctica esportiva d'homes i dones: fort/a, ràpid/a, extraordinari/a, fabulós/a, dinàmic/a, àgil, excepcional, determinat/da, dominant, en forma...

Evitar descripcions que només se solen aplicar a un dels dos gèneres: viril, guapa, femenina...



Gente que brilla, 07-04-2018

## Llenguatge sexista

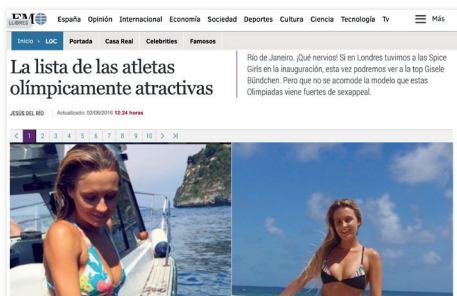
Són exemples de llenguatge sexista:

Parlar de les jugadores amb termes com: atractiva, espectacular, rossa, trencadora, bonica, adorable, coqueta, musa, sexy, ben proporcionada, grosseta, amb/sense gràcia, ventafocs, “com un home”, “sense gota de testosterona”...

Referir-se a les atletes de natació sincronitzada com “sirenetes” o altres casos similars.



Clarín, 02-08-2016



El Mundo, 02-08-2016



La Vanguardia, 14-02-2018



Eurosport Italia, 09-08-2016

## Enfocament sexista

Són exemples d'actituds sexistes:

- Destacar que les esportistes enfronten una competició "sense por": precisament posa l'accent en considerar-ho un fet excepcional.
- Referir-se a l'ambició o agressivitat en el joc d'una dona de manera sorpresa o despectiva, com si no haguera de fer-ho.
- Referir-se de manera diferent a un mateix fet depenent de si es tracta de dones o d'homes esportistes: elles ploren d'emoció, ells no han pogut evitar emocionar-se (tot i que també es vegem les llàgrimes).
- Donar més cobertura i visibilitat a dones esportistes que s'ajusten als cànons de bellesa i invisibilitzar les dones amb cossos més musculats o altres perfils estètics.

## Amb la mateixa passió



Les professionals de l'esport consultades han destacat que, en alguns casos, la forma d'explicar l'esport masculí i femení és molt diferent pel que fa a la passió i implicació de periodistes i comentaristes.

En el cas de l'esport masculí, la narrativa sol ser emocionant i potent, amb una forta càrrega d'entusiasme i amb un suport evident per part de les persones que en parlen.

En l'esport femení moltes vegades la narració és més avorrida i simplista, amb menys implicació, "com si fora una obligació".

Caldria plantejar-se, potser, la possibilitat d'un terme mig (al cap i a la fi, si s'està informant seria bo mantindre cert nivell d'imparcialitat) i, en qualsevol cas, igualar-ho per a l'esport masculí i el femení.

# Amb veu pròpia

8

El poc espai que es dedica a informar de l'esport femení dificulta la inclusió de declaracions directes de les dones esportistes, tant en mitjans escrits com en audiovisuals. I, en les ocasions que se'ls dona veu, encara continua havent preguntes fora de lloc en entrevistes, presentacions, lliuraments de premis o altres actes on reben certa atenció mediàtica.

Les esportistes poden parlar per elles mateixes, però cal oferir-los aquesta oportunitat de manera professional i respectuosa.



Algunes esportistes han explicat que sovint enfronten les entrevistes amb nerviosisme pel temor al fet que els pregunten per temes inadequats.

Són conscients que no poden desapropiar les escasses ocasions que tenen un micròfon al davant, però tampoc no volen haver de contestar sobre temes que no venen al cas.

La manca de veus femenines en la cobertura informativa no es limita només a les esportistes: també hi ha expertes i tècniques, i aficionades, que encara estan molt lluny d'aparèixer als mitjans en igualtat de condicions que els seus equivalents masculins.

## Recomanació:

Augmentar les declaracions i entrevistes de les dones esportistes.

Evitar preguntar per relacions personals (parella, fills, família...), si pensen ser mares o altres temes no vinculats a la seua dedicació esportiva, a no ser que la persona entrevistada ho mencione.



*El Mundo*, 10-08-2015

## “Novio no tenemos aún, ¿no?": la entrevista de Onda Cero a la campeona del mundo de boxeo

Joana Pastrana acudió al programa

El Transistor,

que dirige José Ramón de la Morena, a hablar de su reciente éxito, pero varias preguntas replicaron tópicos machistas

De la Morena habló de lo que pesaba el cinturón de campeona, que "tiene los dos espejitos estos que te sirven para maquillarte, lo pones encima de la mesilla, y te das dos retoquitos"



Foto | IGUALDAD

Micromachismos 27 de junio de 2018 - 12:26h

Eldiario.es, 27-06-2018

## La futbolista Ada Hegerberg gana el primer Balón de Oro para una mujer y el presentador le pregunta si sabe bailar 'twerking'

Era la primera vez que la revista France Football entregaba el prestigioso galardón a una jugadora femenina y tuvo que escuchar esa pregunta tras recogerlo del copresentador, el DJ Martin Solveig

La noruega Ada Hegerberg instantes antes había dado un discurso pidiendo "a todas las niñas del mundo" que "por favor" creyeran en sí mismas. Respondió a Solveig un cortante "no"

Dijo primero que era solo "una broma". Luego pidió disculpas y lo achacó a su mal inglés. En la última versión ha reiterado las disculpas y explicado que era "en contraste" con la canción que le tenía preparada, a ella y a cada premiado



Foto | IGUALDAD

Micromachismos 4 de diciembre de 2018 - 10:39h

Eldiario.es, 04-12-2018

## No són experts en gènere

Sovint es pregunta a les dones esportistes sobre temes directament relacionats amb el gènere i la igualtat. Cal recordar que són dones esportistes, no experts en aquest tema. I, si als homes no se'ls demana opinió en aquest sentit, per què a elles sí?

### Recomanació:

A l'hora d'entrevistar esportistes o el seu entorn, o en comentarís sobre la competició, cal evitar preguntes i declaracions en torn al gènere. No tenen per què saber entorn del tema.

# Això no toca

# 9

L'estudi de la Universitat de Cambridge destaca també que pràcticament la totalitat de les informacions sobre els homes esportistes se centren... en l'esport.

En canvi, les que parlen de les dones esportistes dediquen més espai a l'aspecte físic, la roba que porten i la vida personal que a la seua dedicació professional. L'estètica queda per damunt dels resultats.

## Recomanació:

Tindre present en tot moment quin és l'interés informatiu.

No restar espai o minuts a parlar de la pràctica esportiva per a incloure altres temes no relacionats i deixar aquestes qüestions per a reportatges amb més profunditat, si s'escau.



El Mundo Deportivo, 13-06-2023

## Diversitat sexual

La diversitat sexual ha passat de ser un tema tabú a ser àmpliament visible en l'esport femení. Són moltes les esportistes que es mostren obertament lesbianes o bisexuals. Però, quan i com cal parlar-ne des d'un punt de vista periodístic?

---

### Recomanació:

Mencionar l'orientació sexual de manera natural (com es parlaria de qualsevol persona i la seua parella, sense destacar-ho) quan tinga interès informatiu: en el dia contra l'homofòbia en l'esport, quan una jugadora recull un premi acompanyada de la dona, si alguna atleta fa una declaració explícita sobre el tema...

Respectar la visibilitat de les esportistes: no és tasca periodística fer pública una relació (ni heterosexual

ni homosexual). Un criteri podria ser fixar-se en la pròpia exposició que fan les (i els) esportistes en les seues xarxes socials: si en parlen obertament o no, i en quins termes.

# Guanyar i perdre

10

L'objectiu de tota competició esportiva és guanyar. I quan algú guanya, algú altre perd; quan algú obté la medalla d'or, altres s'han quedat pel camí. I tot això cal explicar-ho de la mateixa manera quan es parla d'esport masculí i d'esport femení.



Algunes de les persones que han oferit la seua opinió per a aquest manual remarquen que, en les derrotes de l'esport femení, el llenguatge és molt més condescendent i edulcorat que en el cas del masculí. Es fa èmfasi en l'esperit d'equip i en la participació i, d'alguna manera, es resta importància al fet de no haver aconseguit els objectius.

Altres esportistes han explicat que, tot i fer declaracions sobre l'ambició d'un equip abans d'una final, de la fam de guanyar i dels aspectes tècnics que han preparat,

l'elaboració final de les notícies obvia aquests comentaris i se centren en l'esperit de superació, les dificultats fins arribar a aquest moment i en la unió del vestuari. Es remarquen, per tant, els valors tradicionalment associats a les dones i s'invisibilitzen els que s'entenen com a més masculins.

## Recomanació:

Oferir la informació de la manera més objectiva possible, tant quan es guanya com quan es perd.

No defugir les derrotes i les errades.

Són dones esportistes, no nines de porcellana: gestionar el fracàs és part del joc i ho ha de ser també en el tractament informatiu.

# L'home com a mesura de totes les coses

## 11

La informació esportiva ha contribuït a perpetuar l'esport masculí com l'únic existent, el superior, el desitjable i model de referència global. Però això ja no hauria de ser així.

Comparar el rendiment o les característiques físiques de dones i homes en aspectes concrets d'un esport (velocitat del colp en tennis, fer o no mates en bàsquet...) per destacar que "els homes sempre més" no té cap sentit. Cada competició té les seues particularitats i aquestes simplificacions no beneficien ningú.

A més, mai es planteja en el sentit contrari, perquè el terme de comparació és sempre la figura masculina: qui "guanyaria" en una comparació sobre flexibilitat en esports on aquesta és una característica determinant?

### Recomanació:

Evitar comparar els resultats d'esportistes homes i dones sense contextualitzar.

Buscar referents femenins quan es parla de dones esportistes.

No preguntar a les dones esportistes únicament pels seus referents masculins (i considerar preguntar als homes també pels seus referents femenins).



Imagineu el titular: "Un tenista de Múrcia, la nova Serena Williams".

Sona ridícul? Doncs una manera molt habitual de parlar de les dones esportistes: sempre amb figures destacades... de l'esport masculí. Segur que hi ha altres maneres de destacar el seu futur prometedor sense haver de limitar-se a comparar-les amb un home.

### Tenis

#### Djokovic hace historia y se convierte en tenista con más Grand Slams

El serbio ha ganado en Roland Garros y ya es el tenista con más títulos de Grand Slam, superando a Nadal con 23

Mon Esportiu,  
11-06-2023

...

Un efecte col·lateral de considerar l'esport masculí com a l'única mesura vàlida de comparació és oblidar-se de les dones que han destacat més que els homes.

Dos exemples recents del món del tennis ho expliquen a la perfecció: el rècord de *grandslams* estava encapçalat per Margaret Court i, tot i així, mitjans de tot el món destacaven Rafa Nadal o Novak Djokovic com a tenistes amb més títols. (Les crítiques en aquest sentit han fet rectificar i incloure el terme "masculí" per a aclarir-ho).

Per altra banda, Andy Murray va haver de corregir un presentador de la BBC que es va a referir a ell com la primera persona en guanyar dues medalles d'or en uns Jocs Olímpics per recordar-li que les germanes Williams en tenen quatre cadascuna.

Elige tu emisora

Carrusel Deportivo

Tennis

### Djokovic conquista Roland Garros y se convierte en el tenista masculino con más Grand Slam tras superar a Rafa Nadal

El serbio se impuso a Casper Ruud por 7-6, 6-3 y 7-5

Cadena Ser, 11-06-2023

Final Roland Garros (7-6, 6-3 y 7-5)

### Djokovic supera a un bravo Ruud y ya es el tenista masculino con más Grand Slams de la historia

El serbio encumbra su 23ª mayor tras desesperar a un Ruud que perdió su tercera final de Grand Slam y su segunda seguida en París. Djokovic ya es el más grande de la historia. Además, en el horizonte asoma Wimbledon, dónde ha ganado las últimas 4 ediciones. También recupera el 1.

Antena 3 TV, 11-06-2023

## Rafael Nadal hace historia al convertirse en el primer jugador de tenis masculino en ganar 21 Grand Slam

Redacción  
BBC News Mundo

30 enero 2022



BBC News, 30-01-2022

Diario de Mallorca

### Estas son las dos tenistas que tienen más Grand Slams que Rafa Nadal

Margaret Court y Serena Williams tienen más títulos que el mallorquín quien, tras ganar su decimocuarto Roland Garros, ya ha igualado a Steffi Graf

Periodista: O'Neirer

Palma | 05-06-22 | 18:15 | Actualizado a las 11:36



La tenista Serena Williams. J. O'Neirer



Diario de Mallorca, 05-06-2022

### Andy Murray reminds TV host Williams sisters have more gold medals than he does

When a BBC host incorrectly stated that Murray was the first tennis player to win two gold medals, Murray pointed to the successful Olympic careers of Venus and Serena Williams.

SI WIRE - AUG 16, 2016

SI Wire, 15-08-2016

### Andy Murray Reminds Interviewer That the Williams Sisters Won Olympic Golds First

Nico.

By Nicole Silverberg  
August 16, 2016

GQ, 15-08-2016



RU: '¿Primer triple doméstico? Las mujeres ya lo consiguieron' - Guardiola corrige a periodista

Pablo Uribe, Madrid  
Categoría  
18 mayo, 2018 a las 00:29 GMT +02:00 - Publicado

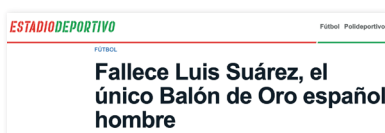
Rutply, 18-05-2019



Cadena SER, 09-07-2023



COPE, 09-07-2023



Estadio Deportivo, 09-07-2023



El Mundo Deportivo, 09-07-2023



Olé, 09-07-2023

# Condicions desiguals

12

Si bé el tractament periodístic de l'esport femení ha de tindre com a principi el mateix plantejament que el del masculí, no es pot obviar que hi ha alguns trets que els diferencien. Les condicions de les dones esportistes no són les mateixes que les dels homes, i això condiciona la seua dedicació, els resultats, etc.

La gran majoria de dones esportistes ha de fer un esforç extra que no es veu reflectit en els mitjans de comunicació. Explicar-ho ajuda a aportar context, a visibilitzar el tracte que rep actualment l'esport femení i pot suposar una ajuda inestimable per a poder millorar aquesta situació.

Entre aquestes desigualtats es troben les diferències (abismals) de salari, que fan que moltes esportistes dones hagen de compaginar esport i altres feines.

També les condicions d'entrenament (instal·lacions, horaris, accés a recursos, etc.), els viatges (no és el mateix desplaçar-se a una competició en autobús o amb diversos avions de baix cost amb escales que en un xàrter)...

En alguns esports minoritaris, com ara la pilota valenciana, fins i tot hi ha instal·lacions sense vestuaris per

a dones, que han d'esperar que els equips masculins acaben d'entrenar i de dutxar-se per a poder accedir.



L'esport femení tampoc rep el mateix tracte i reconeixement per part de les institucions: pràcticament mai hi ha representants d'alt nivell institucional i polític en les finals de lliga, de la Copa de la Reina, etc.

En alguns casos, les mateixes federacions esportives no contemplen en els seus protocols el lliurament de medalles a les jugadores, com va passar en la Supercopa de futbol 2023.

## Polémica por la entrega de medallas a las campeonas de la Supercopa

La Federación Española de Fútbol justifica en una cuestión de "protocolo" que las jugadoras del Barcelona se tuvieron que poner a sí mismas el premio tras ganar a la Real Sociedad



El País, 23-01-2023

# Maternitat i conciliació familiar

13

La maternitat i la conciliació familiar són una altra de les situacions que dones i homes esportistes afronten de manera diferent. És evident que, físicament, la maternitat biològica suposa un entrebanc en la carrera esportiva de les dones que decideixen ser mares. Però, com se n'hauria de parlar?

La maternitat de les dones esportistes ha sigut un tema tabú durant dècades. Senzillament s'assumia que no serien mares mentre practicaren esport de manera professional o d'alta competició. Fins i tot alguns contractes incloïen clàusules (il·legals) per les quals es rescindia el contracte en cas d'embaràs.

Ara encara falta una legislació específica i continuen sent moltes les que tenen por a les conseqüències que la maternitat pot tindre en la seua carrera esportiva. Tot i això, cada volta són més freqüents els casos de mares que tornen a la competició uns mesos després de tindre fills.

És una realitat i cal fer-se'n ressò, perquè calen referents també en aquest aspecte.

**Las represalias por quedarse embarazadas, una gran preocupación para las futbolistas españolas**

DOMINIOS WP / NOTICIA / 20 JUL 2023 - 11:20H



20 Minutos, 29-06-2023

## Recomanació:

Parlar de la maternitat de les esportistes amb naturalitat ja que suposa una parada obligatòria en la seua pràctica esportiva, no és una lesió. És un procés natural, una decisió personal i lliure.

Respectar l'elecció de cada esportista: hi ha qui vol explicar els detalls i qui prefereix retirar-se temporalment de la línia informativa.

No donar-li un protagonisme desmesurat a la maternitat: si es parla d'aquestes dones és perquè són esportistes, no només perquè han sigut mares.



WTA Tennis, 28-04-2023

## Ni mares coratge ni mares dolentes

Per a una dona esportista, ser mare té un cost físic i emocional per la parada que suposa i per la pressió social a què es veu sotmesa. Si torna a competir, hi ha qui la veu com una mala mare. Si no ho fa, està renunciant a la seua passió i professió. I si els resultats esportius no són els mateixos d'abans, li plouran les crítiques.

En alguns casos es parla de les mares esportistes com si foren superheroïnes o mares coratge. Però, què té de diferent una esportista que es reincorpora al seu treball d'altres dones professionals? És molt més superheroïna una futbolista que

una infermera, una cambrera o una dona que neteja i que també tenen un component físic en les seues ocupacions?

L'arribada d'un fill o una filla afecta la vida de mares i pares, però als homes esportistes no se'ls pregunta pràcticament mai sobre la conciliació familiar ni com s'organitzen per a compatibilitzar la cura dels fills i filles amb entrenaments i competicions.

Potser és hora de començar a fer-ho per a donar un pas més cap a la igualtat.

### DEPORTE Y NEGOCIO

**Nadal, sobre su paternidad: "No tengo previsto que suponga un cambio en mi vida profesional"**

DANIEL G. LIPOVA @daniel\_gilova 17 JUN 2022 1:53



Expansión, 17-06-2022

### FUE PREGUNTADO POR LA BAJA DE LIMA POR SU PATERNIDAD

**La lección de vida de Jasikevicius a un periodista: "Ser padre es lo más importante del mundo, ni títulos ni nada"**

Un periodista preguntó a **Jasikevicius** por la baja de Augusto Lima, que acababa de ser padre, en plena semifinal por la Liga lituana. La pregunta sorprendió al veterano del Žalgiris y ex del Barça y su respuesta fue magistral: "¿Tienen hijos? Cuando los tengas, lo entenderás; es lo más importante de la vida, ni títulos ni nada".

ondacero.es  
Madrid | 21.05.2017 14:55



Onda Cero, 21-05-2017



# Altres professionals de l'esport

14

Al llarg d'aquest manual hem parlat sobretot de les dones esportistes, però hi ha també altres professionals de l'esport que també reben un tractament informatiu sexista i desigual.

Encara ara es remarca de manera sovint desmesurada el fet que una dona pite un partit de futbol d'alt nivell o que se li done la responsabilitat d'entrenar un equip d'homes.

És evident que "la primera dona que" té un interès informatiu, però més enllà de les pioneres, fins a quin punt cal centrar-se en aquest fet? I quin enfocament cal donar-li?

## Recomanació:

Valorar si és noticable el fet que una dona ocupe una posició on encara tenen poca presència (arbitratge d'alguns esports i categories o com a entrenadores tant d'equips femenins com masculins), sense oblidar que el que és important és com realitzen la seua tasca.

Analitzar l'exercici de la seua funció de manera objectiva, tal i com es fa amb els homes. I no caure en l'error imperdonable d'associar les seues errades al fet de ser dones.



*El País*, 03-01-2002



Malauradament, els insults i desqualificacions cap a les àrbitres es repeteixen temporada rere temporada en tot tipus d'esports i categories, fins i tot en competicions infantils.

Els mitjans de comunicació tenen un paper fonamental en la denúncia d'aquests fets i de la gravetat que suposen.

# El poder de la imatge

## 15

Tot el que hem exposat fins ací es veu reforçat, i en ocasions multiplicat, per les imatges que es trien per a il·lustrar la informació sobre l'esport femení i les dones esportistes. Triar una foto o una altra pot donar peu a una lectura sexista o sexualitzada, infravalorar el tema del qual s'està parlant, potenciar els aspectes estètics per damunt dels esportius, etc.



### Com evitar-ho?

Grans organismes esportius com el Comitè Olímpic Internacional (COI) o la Federació Internacional de Bàsquet (FIBA) han publicat recentment guies de recomanacions específiques sobre el tractament de les imatges en l'esport femení.

També mitjans de comunicació com *Eurosport* o *GettyImages*, una de les agències d'imatges més importants a nivell mun-

dial, compten amb directrius pròpies.

Això dona una idea de la importància del tema. De fet, aquests documents han servit com a base per elaborar aquest apartat del manual.

### Recomanació:

- Mostrar les esportistes en acció, millor que en posicions estàtiques.
- Evitar les imatges que puguin tindre una lectura sexual.
- No amagar suor, músculs, actitud desafiants i cares d'esforç: són part de l'esport.
- Triar moments que inspiren, que mostren la seua força i energia i el que són capaces de fer.
- Evitar les imatges que se centren en l'aspecte físic i detalls estètics en lloc de destacar la pràctica esportiva. Són dones esportistes, no models.
- En reportatges i entrevistes, és preferible fer les sessions de fotos amb la muda esportiva que amb roba "de carrer".
- En qualsevol cas, cal respectar l'estil de cada persona i no suggerir (ni, per descomptat, forçar mai) estètiques, pentinats o maquillatges.

Alguns homes esportistes també apareixen en alguns actes, entrevistes o campanyes publicitàries vestits "de carrer" o com a models de certes marques de moda.

La diferència és que la seua presència mediàtica és tan gran que el percentatge d'imatges seues amb roba d'esport i dins una pista és infinitament superior a aquesta altra faceta.

En el cas de les dones, que apareixen molt menys sovint als mitjans, és important potenciar la imatge com a esportistes per damunt de la de fora del camp, que és la que sol rebre més cobertura.

- Incloure també imatges d'àrbitres, entrenadores, dones del cos mèdic esportiu, directives...

...

...

- Si qualsevol esportista, home o dona, té una incidència amb la roba que deixa veure parts del cos de manera involuntària, el consell és no compartir aquestes imatges amb el mitjà per evitar-ne la difusió. El respecte a cada persona ha d'estar per damunt de tot.

Això pot passar sobretot en esports de contacte o amb el que enregistren les càmeres subaquàtiques del waterpolo, l'ús de les quals s'ha limitat en alguns casos precisament per aquest motiu.

- Prioritzar les imatges on es veu tot el cos, procurar que siguin de front i que es veja el rostre de les esportistes.
- Triar les imatges que recullen posicions i moviments realistes. Evitar aquelles on les dones apareixen com a delicades, submises, tímides o seductores (i, òbviament, no demanar-los que adopten aquestes postures per a la foto).



La Women's Sports Foundation recomana avaluar les imatges abans de publicar-les amb una sola pregunta: És una imatge que qualsevol dona, xica o xiqueta podria vore i sentir orgull com a esportista o aficionada?

Si la resposta és afirmativa, la fotografia sembla adequada.

**Campeonas de Liga a lo grande (69-81)**

El Valencia Basket se corona en Salamanca en un final inolvidable tras ir perdiendo de 14 al inicio del tercer cuarto y jugar también billete de Euroliga.

Sergio Salazar

valencia | 07-05-23 | 20149 | actualizado a las 20:43



El Valencia Basket campeón de la Liga Femenina de Baloncesto Salamanca / EUROLEGA (GOLDF, FCB)



Superdeporte, 07-05-2023

EN MUNDIAL DEL FÚTBOL FEMENINO

**De Buñol a las estrellas**

El Levante femenino logró una clasificación para la Women's Champions League que forma parte de las páginas más doradas del club. Con José Luis Sánchez a la cabeza, el equipo superó las expectativas aunque la clave residirá en la unión y el compromiso de un vestuario que es una como una familia

Rafel Esteve

23-05-23 | 11:58

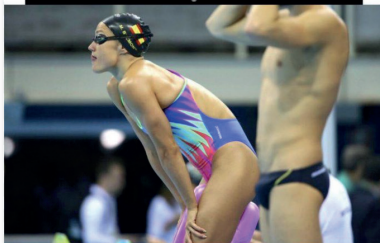


Club Leon Sanchez, Clara, Alba Rodriguez, Maria de Arriba y Maria Hernandez / F. MARCELO CALABRIS

Superdeporte, 23-05-2023



**MARCA**

**Los siete días de Mireia**

Afronta otro programa kilométrico, sin renunciar a ninguna de sus pruebas

Javier Romano sáb, 06 ago 2016 05:00:39

4

Marca, 06-08-2016

**¿Existe machismo en el deporte?**

• La polémica por las declaraciones de Toni Nadal rebre el debate sobre las actitudes sexistas en las distintas disciplinas



Una jugadora de vóley playa, durante los Juegos Olímpicos de Pekín 2008

La Vanguardia, 25-09-2014

# Redaccions diverses

# 16

Les dades del Consell d'Europa indiquen que menys del 10% de les notícies esportives estan signades per dones periodistes. El percentatge pot variar entre mitjans, però el desequilibri és real.

Alguns estudis<sup>2</sup> afirmen que les dones periodistes tenen major sensibilització pel que fa a les qüestions d'equiparació i igualtat de gènere.

Les dones periodistes tendeixen a incloure més dones esportistes en les seues informacions. Les professionals de la informació en llocs de responsabilitat en les redaccions i els mitjans de comunicació també influeixen directament en la cobertura de l'esport femení (com hem vist en el cas de les retransmissions de bàsquet d'Aragón TV).

## Recomanació:

Augmentar la diversitat també en les redaccions esportives.

Evitar la dicotomia actual per la qual els homes periodistes cobreixen i comenten esports masculins i les dones periodistes els femenins.

Denunciar l'assetjament que pateixen algunes dones periodistes.

<sup>2</sup> del Río, Paloma y Surroca, Juan Manuel (2021). *Más que olímpicas. Mujeres de dejaron huella más allá del deporte*. Timun Mas. P. 82.

## El acoso diario que viven las periodistas deportivas: “Te vendría bien mandanga de la buena”

Los insultos y vejaciones son algo cotidiano en las redes sociales para las profesionales de la comunicación deportiva, como ha evidenciado la oleada de violencia verbal que recibió la periodista de GolTV María Morán tras una pregunta al entrenador del Real Madrid

*Eldiario.es, 09-05-2023*



En les redaccions esportives tradicionalment els homes s'han encarregat de cobrir els esports masculins, majoritaris i que compten amb més seguiment. Les dones es quedaven amb els esports més “femenins”, com la gimnàstica, la natació sincronitzada o el patinatge, o bé amb disciplines minoritàries de les quals cap company tenia coneixements previs.

La situació està canviant, però cal destacar que moltes de les dones que participen en retransmissions esportives ho fan com a reporteres (amb un perfil físic i estètic determinat) a peu de pista per aportar anècdotes o detalls més pròxims a la crònica social i no com a comentaristes expertes.

# Llista de comprovació

---

## Guia ràpida de les recomanacions més importants:

1. El tractament periodístic de l'esport femení és el mateix que es faria en l'esport masculí.
2. Les esportistes se citen amb nom i cognom.
3. Les esportistes són el subjecte de la notícia, per davant de la seua relació amb una altra persona (parella, pare, entrenador...).
4. La informació està centrada en la vessant esportiva, no en l'edat, vida personal, estètica...
5. El llenguatge és inclusiu i evita el masculí genèric.

Si s'ha usat "esport femení" també es parla d'"esport masculí"

Parlem d'homes i dones (no xiques, xiquetes...).
6. La notícia inclou declaracions de les esportistes (si s'escau).
7. La informació és objectiva i no es minimitzen les derrotes.
8. No es compara amb els resultats o referents de l'esport masculí.
9. Es parla de la maternitat amb naturalitat: no és una lesió, però suposa una retirada temporal de la competició.
10. Les imatges mostren les esportistes en acció, no se centren en l'estètica i no tenen una lectura sexual.

# Fonts

AppleTree y Rebold (2023). *La visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación* [PDF].

Arapi, Elsa (2021). *ReimaginingSport. Pathways to Gender-balanced Media Coverage* [PDF]. Eurovision Sport.

Ballbona, Anna (2022). *Elles competeixen*. Ara Llibres.

Comité Olímpico Internacional (2021). *Directrices del COI para una representación igualitaria, justa e inclusiva en el deporte* [PDF].

Corporación RTVE (2020). *Guía de igualdad* [PDF].

Council of Europe (2015). *Handbook on the implementation of Recommendation CM/Rec(2013)1 of the Committee of Ministers of the Council of Europe on gender equality and media* [PDF].

Council of Europe (2016). *Gender Equality in Sport and the Role of Media* [PDF].

del Río, Paloma y Surroca, Juan Manuel (2021). *Más que olímpicas. Mujeres que dejaron huella más allá del deporte*. Tímul Mas.

del Río, Paloma (2023). *Una mirada histórica sobre la divulgación del deporte femenino en los medios de comunicación*. Video en YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dYE3hVrjgB4>

Emakunde – Instituto Vasco de la Mujer (2009). *Guía de lenguaje para el ámbito del deporte* [PDF].

FIBA (2023). *FIBA Portrayal Guidelines. Gender Equal and Inclusive Representation in Basketball* [PDF].

Getty Images (2022). *Guidelines for Women & Girls in Sport* [PDF].

Gómez-Colell, Eva et al (2017). *La presencia invisible de la mujer deportista*

*en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010–2015)*. Ediciones Complutense.

ONU Mujeres y Comité Olímpico Internacional (2021). *Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos* [PDF].

ONU Mujeres Argentina (2021). *Presentación de la guía "Perspectiva de género en el periodismo Deportivo"*. Video en Facebook. <https://www.facebook.com/onumujeresar/videos/209105154471464/>

Rojas Torrijos, José Luis (2010). *La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista*. Vivat Academia.

Teledporte (2023). *Conexión Vintage: 'Comentaristas RTVE, ellas'* [Programa TV].

Trujillo Alasanz, María Pilar (2021). *La invisibilización de la mujer en el periodismo deportivo digital: Estudio de caso Ruth Beitia*. Trabajo de fin de grado. Universidad de Zaragoza.

VV.AA. (2016). *Language, Gender and Sport*. Cambridge University Press.

Women Sport International (2022). WSI Webinar: *Global analysis of gender-based disparities in media coverage of elite sport*. Video en YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=1kcZb9\\_L3-o](https://www.youtube.com/watch?v=1kcZb9_L3-o)

Women's Sports and Fitness Foundation (2009). *Women in sport audit 2007–2008. Backing a winner: unlocking the potential in women's sport* [PDF].

Women's Sports Foundation (2016). *The Foundation Position. Media, Images and Words in Women's Sports* [PDF].

# Col·laboracions

Moltíssimes gràcies a totes les persones que han col·laborat en l'elaboració d'aquest manual i que han aportat les seues opinions a partir d'un qüestionari.

(Algunes persones han preferit que no aparega el seu nom).

Mara Aparicio – *Nosotras Deportistas*

Xavi Blasco – *À Punt Mèdia*

Begoña Castillo – *Federació de Pilota Valenciana*

Alberto Chilet – *Valencia Basket*

Ricard Cobo – *À Punt Media*

Victoria Díez – *Jugadora de pilota valenciana*

Ana Durán – *Cadena SER*

Fran Escudero – *Superdeporte*

Isabel Garcia – *Exdiputada d'Igualtat i assessora en Polítiques d'Igualtat i Diversitat*

Irene Garí – *Jugadora de bàsquet*

Javier Lázaro – *Radio Marca*

Inmaculada Lidón – *El Mundo*

Marta Maicas – *Jugadora de waterpolo*

Rafa Marín – *Superdeporte*

Marta Martínez – *Jugadora de waterpolo*

Anabel Medina – *Extenista*

Paqui Méndez – *Guionista i documentalista*

Fernando Miñana – *Federació d'Atletisme de la Comunitat Valenciana*

Anna Montañana – *Entrenadora de bàsquet*

Puri Naya – *Teika*

Maite Pellicer – *Facultat de Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport, Universitat de València*

Noelia Pérez López – *La Tarjeta Morada*

Cristina Ruipérez – *Periodista*

Isabel Sánchez – *À Punt Mèdia*

Susanna Soler – *Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya*

Juanjo Susin – *Entrenador de voleibol*

Juan Carlos Villena – *Las Provincias*

Carmen Zaragoza Sánchez – *La Tarjeta Morada*

(p)  
Unió de  
Periodistes  
Valencians

**teika**  
EL BUEN VENDING